

Auge del turismo en Cuba entre los años 1920-1930

Tourism boom in Cuba between the years 1920-1930

- ¹ Héctor Salvador Ayala Castro  <https://orcid.org/0000-0003-3810-8781>
Profesor Emérito, Facultad de Turismo, Universidad de La Habana
hector_ayala@ftur.uh.cu



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 12/03/2026

Revisado: 10/04/2026

Aceptado: 10/05/2026

Publicado: 18/06/2026

DOI: <https://doi.org/10.33262/ct.v5i2.90>

Cítese: Ayala Castro, H. S. (2026). Auge del turismo en Cuba entre los años 1920-1930. Ciencia & Turismo, 5(2), 43-66. <https://doi.org/10.33262/ct.v5i2.90>



CIENCIA & TURISMO, es una revista multidisciplinaria, trimestral, que se publicará en soporte electrónico tiene como misión contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://cienciadigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons AttributionNonCommercialNoDerivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



Palabras claves:

Visitantes, turistas,
atractivos, juegos

Resumen

Durante los años 1920 al 1930 la República de Cuba, se mantenía bajo el derecho de EEUU de intervenir en los asuntos internos cubanos. Fluyó con más intensidad la entrada de capital norteamericano, consolidándose el dominio del capital norteamericano sobre la economía cubana. Abrieron sus puertas numerosos hoteles y se crearon atractivos para el turismo relacionados con juegos, espectáculos y diversión. Continuaban llegando los turistas “habituales” pero se adicionan otros interesados en bebidas alcohólicas. Es una investigación histórica descriptiva sobre el turismo en Cuba. Objetivo: demostrar existencia de boom turístico de los años 20. Resultado: Crecimiento Medio Anual 17,98% de llegadas e ingresos entre 10 y 15 millones de dólares. Conclusión existió auge del turismo, con escala superior de llegadas, consolidando a Cuba como prominente destino de ocio y principal destino del Caribe. Área de estudio general: historia, Área de estudio específica: Historia del Turismo. Tipo de estudio: Artículo original

Keywords:

Visitors, tourists,
attractions, games

Abstract

During the 1920s and 1930s, the Republic of Cuba remained subject to the US right to intervene in Cuban internal affairs. The influx of American capital increased, consolidating the dominance of American capital over the Cuban economy. Numerous hotels opened, and tourist attractions related to games, shows, and entertainment were created. Regular tourists continued to arrive, but others interested in alcoholic beverages were also added. This is a descriptive historical investigation into tourism in Cuba. Objective: To demonstrate the existence of a tourism boom in the 1920s. Result: Average Annual Growth of 17.98% in arrivals and revenues between 10 and 15 million dollars. Conclusion: There was a tourism boom, with a higher scale of arrivals, consolidating Cuba as a prominent leisure destination and the main destination in the Caribbean. General area of study: History. Specific area of study: History of Tourism. Type of study: Original article

1. Introducción

La conclusión de la 1ra. Guerra mundial, permitió reiniciar el turismo internacional. En cuba, la ley de turismo de agosto de 1919, creó una comisión nacional para el fomento del turismo, a la vez que reglamentó el uso de los juegos de azar con fines turísticos. En el país se intensifica el fomento de nuevos atractivos turísticos, especialmente los asociados a juegos, espectáculos y entretenimientos. En los años 20, bebidas, casinos y carreras de caballos atraían poderosamente a los turistas estadounidenses. Ante la alta demanda de alojamiento abren sus puertas numerosos hoteles en la ciudad de la habana. La capital, era el receptáculo principal de los turistas y trataba de mostrar un moderno desarrollo y embellecimiento. Comisión nacional de fomento del turismo realizó promociones de cuba como "parís del caribe", como "patio de recreo de américa" y "the summer land of the world". El patronato de turismo desde 1928 promueve la imagen de cuba como destino de "sol, playa, juego y vida nocturna".

En 1920 surge un factor inesperado, la ley seca que prohibía la venta de bebidas alcohólicas en EEUU. A los turistas habituales que llegaban a cuba para disfrutar del paraíso tropical de clima agradable, entretenimiento y diversión insuperable, se adicionan ahora turistas estadounidenses que buscaban la ingestión de bebidas alcohólicas y disfrutar de otros placeres prohibidos en su país.

El objetivo del artículo es demostrar que existió un boom turístico de los años 20, que se dispararon las llegadas de turistas en una escala superior más allá de lo ocurrido antes.

Se concluye que existió un crecimiento medio anual de 17.98% de las llegadas entre los años 1920 y 1930. Con la llegada a cuba en 1930 de 86270 turistas, cuba recibiría 4 de cada 5 turistas que viajaron al caribe. El boom turístico de estos años, posicionó a cuba como prominente destino turístico de ocio y el más importante del caribe.

2. Metodología

El estudio se corresponde con una investigación de carácter histórico descriptivo, que forma parte de una exploración académica más amplia sobre la historia del turismo en cuba. Se realizó una amplia revisión bibliográfica, considerándose la información histórica sobre la época y transportación, viajes, visitantes, turistas, actividades turísticas, hoteles y atractivos existentes.

3. Resultados

Contexto general del periodo 1920-1930

Durante el periodo 1920-1930 se mantenía el funcionamiento de la república de cuba, mediatizada por la conservación plattista en la constitución del derecho de estados unidos a intervenir en los asuntos internos cubanos y a supervisar sus finanzas y relaciones

exteriores. El accionar general del país se desarrollaba sujeto a la proximidad política, económica y cultural con los EEUU.

Entre los años 1921 y 1925, la presidencia de la república la ostentó Alfredo Zayas, quien se desenvolvió en una crisis permanente de episodios de corrupción, escándalos públicos e inconformidad popular, caracterizándose por aceptar la injerencia desembozada del embajador norteamericano en los asuntos del país. Zayas debió enfrentar durante su mandato importantes acontecimientos en su contra, como la protesta de los 13 por la malversación en la compra de un convento.

Desde 1925 a 1933 gobernó Gerardo Machado. Desde el principio de su mandato intenta ajustar los intereses de la burguesía nacional con los del capital norteamericano y dar estabilidad a las capas medias y populares, obteniendo relativos éxitos, a partir de los cuales reforma la constitución para perpetuarse en el poder. Durante la presidencia de Machado se realizaron grandes obras constructivas, pero la economía ni las condiciones de vida de la población mejoraron. Machado contuvo los reclamos de la población y redujo la libertad de expresión. Reprimió ferozmente a adversarios políticos y opositores, hasta que fue depuesto en 1933 por las protestas populares y la pérdida de apoyo del ejército.

Durante los años que se sucedieron en esta década, fluyó con más fuerza la entrada de capitales norteamericanos a Cuba. En 1923 tres cuartas partes de la industria azucarera era propiedad norteamericana y sus capitales se movían en varias ramas de la producción y los servicios, habiéndose apoderado también de numerosos bancos cubanos que no pudieron soportar la crisis de 1920-21. Para 1928 el capital norteamericano se repartía ampliamente entre los sectores azucarero, de tabacos, ferrocarriles, servicios públicos, electricidad, teléfonos, banca, construcción, minería, agricultura y comercio. “a medida que durante estos años se introdujeron cambios para atraer a turistas extranjeros a Cuba, empresas estadounidenses también invirtieron en turismo” (Spadoni y Perelló, 2025). Importantes proyectos como el hipódromo Oriental Park, el casino nacional y el hotel nacional de Cuba fueron realizadas por firmas arquitectónicas y constructoras estadounidenses con el respaldo de bancos de Nueva York. Si en 1923, el monto de las inversiones norteamericanas en Cuba llegaba a 1200 millones de dólares, en 1928 la cifra había ascendido a 1500 millones de dólares, logrando que Cuba obtuviera en 1929 el primer lugar entre todas las inversiones directas de Estados Unidos en América Latina (CEPAL, 1973). Se consolidó en este periodo el dominio del capital norteamericano sobre la economía cubana, integrándola plenamente en la esfera de influencia económica de Estados Unidos.

Bajo estas circunstancias en este periodo se refuerza la influencia del dólar en la circulación monetaria cubana. Aunque el dólar circulaba libremente desde 1914 y con paridad al peso cubano, en estos años ya se empezaba a identificar el dólar como la

moneda dominante en la economía. Los precios en el comercio, los salarios de los trabajadores y las operaciones cotidianas seguían siendo establecidos en pesos cubanos, pero las operaciones del sector bancario y del comercio exterior, las inversiones, los negocios de mayor valor se calculaba en dólares, manteniéndose la paridad del peso cubano con el dólar. El sistema monetario cubano funcionó establemente y con eficiencia sobre la base de la dualidad monetaria.

A diferencia de la década anterior en que la economía cubana estuvo beneficiada por los altos precios de la azúcar (danza de los millones), a partir de 1920 ocurrió todo lo contrario, llegaron las vacas flacas. La economía cubana sufre una notable depresión cuando se desplomaron totalmente los precios de la azúcar, durante la crisis económica de 1920 -1921 (López, 2014). En 1922 la economía se logra recuperar mínimamente y continuó con un crecimiento progresivo bajo en los años sucesivos, sin dejar de mantener sus características de mono producción, desarrollo desigual y dependencia externa. Sólo se deprimió la producción y la exportación nuevamente en 1929, cuando empezó a manifestarse en cuba la “la depresión general del capitalismo 1929-1932 (Le riverend, 1985), iniciando un nuevo hundimiento absoluto de la economía que se mantendría en los años subsiguientes.

La Habana, como ciudad capital, en contraste con el resto del país, mostraba un intenso continuo y moderno desarrollo. En 1920 se inaugura el magno palacio presidencial. Desde 1920 el malecón comienza a extenderse hasta la avenida de los presidentes. Los tranvías eléctricos se posicionaron como la transportación fundamental de la ciudad y enlazaban con zonas cada vez más alejadas, administrados monopolísticamente por la compañía de ferrocarriles eléctricos de la habana, de capital estadounidense. Comenzaban a circular los autos por la ciudad que llegaban sistemáticamente a cuba en ferris procedentes de EEUU. Se extendía la pavimentación de la ciudad. Se contaba con electricidad, telefonía, servicios de sanidad y agua y 50 salas de cine en 1923. El puerto de la habana conectaba con más de 20 navieras y en 1920 comenzó una moderna remodelación que se completaría en 1925 a un costo de más de 5 millones de dólares, invertidos por la ward line. Desde 1925 la ciudad contaba con un plan de embellecimiento urbano integrando parques, avenidas, edificaciones y hoteles de lujo. En 1927 fue inaugurado el capitolio nacional con un extraordinario parecido al capitolio de Washington. Entre 1927 y 1931 se construyó la carretera central que comunicaría directamente a la capital con el occidente y el oriente del país. A partir de 1930 la ciudad cuenta con el aeropuerto “Gerardo Machado” (más tarde nombrado José Martí), uno de los primeros aeropuertos históricos de América Latina. Se puede afirmar que en estos años la capital de la habana se terminó de conformar como una metrópolis moderna y cosmopolita, a imagen y semejanza con ciudades norteamericanas.

En este periodo de la década del 20 se observa también un ascenso y organización de la lucha popular por reivindicaciones. El movimiento obrero protesta a menudo defendiendo sus derechos y por el encarecimiento del nivel de vida después de 1921. En agosto de 1925 se constituyó confederación nacional obrera de cuba. El movimiento estudiantil, basado en la reforma universitaria, se radicaliza alcanzando proyecciones políticas con la orientación de julio antonio mella. En 1925 se crea el primer partido comunista de cuba. Funciona entre 1923 y 1928 el grupo minorista de creadores y profesionales con integrantes como emilio roig de leuchsenring y rubén martínez villena, que defendían los valores nacionales de la cultura y rechazaban la corrupción, las dictaduras, la imitación americana, la riqueza generada que beneficiaban a las élites, mientras gran parte de la población seguía sumida en el atraso, la pobreza y el analfabetismo. En relación al turismo, roig apuntó "con la invasión puritana, la habana ha dejado de ser nuestra. La Habana, que fue la más española de las ciudades de américa, es ahora la menos cubana de todas. Hemos perdido nuestra fisonomía, nuestro carácter, nuestra personalidad. Y todo, ¿para qué? Para que unos cuantos negociantes se enriquezcan a costa de la dignidad de la patria, convirtiendo nuestras más típicas bellezas naturales y artísticas en meros accesorios de un inmenso bar room" (de Leuchsenring, 1964).

Fomento de nuevos atractivos para turistas.

Amparado por la ley de turismo de 1919, que reglamentaba los juegos de azar con fines turísticos, durante los años 20, varios hoteles que tenían casinos y salones de juego, los renovaron y ampliaron, por ejemplo, los hoteles sevilla-bilmore y plaza consolidaron sus casinos de juegos. Otros hoteles como el inglaterra y el telégrafo estrenaron nuevas salas y salones de juego. Varios de los hoteles que se edificarían en estos años, tendrían incluido entre sus ofertas casinos y salones de juego.

Como los juegos de hacer estaban eran legales, surgieron nuevas instituciones vinculadas con los juegos de azar, el entretenimiento, espectáculos y otros juegos.

En 1920 el jockey club de la habana, adjunto al hipódromo de mariano u oriental park, remodela y amplía sus instalaciones, con un lujo del más alto nivel, con el ánimo de convertirse en el núcleo central de las apuestas hípicas, incluyendo además salones de juego, máquinas tragamonedas y mesas de juegos de naipes.

Figura 1

Jokey Club, Hipódromo de Marianao



En el mismo año se funda el Havana Golf Club de 9 hoyos en la Calzada de Vento, km 8, Capdevilla, que ofrecía la oportunidad de practicar el juego de golf a las clases adineradas y a turistas.

En 1922 se crea una obra monumental, el Casino Nacional de Cuba, en la zona de playa y juego de Marianao. Desde entonces, este lugar se consideró como la meca del juego de azar en La Habana, comenzando a ser el lugar más visitado por los turistas norteamericanos, que lo empezaron a llamar el Montecarlo de América.

Figura 2

Casino Nacional de Cuba 1922. Parque y Zona de playa y juego de Marianao.



En 1925 se inaugura una nueva edificación en playa como nueva sede del Havana Yacht Club, donde se celebrarían juegos de azar, bailes, regatas y otras diversiones para disfrute de la élite de la sociedad cubana y los turistas.

En este mismo año 1925 comienza sus operaciones El Club Balneario y Restaurante Almendares, en la desembocadura del río del mismo nombre, cercano a donde en la actualidad existe el Puente de Hierro. Contaba con muelles, áreas de baño, restaurante con vista al mar y al río, salones de juego y bailes, organizando fiestas de espuma y competencias de natación.

En 1928 se inaugura una imponente joya arquitectónica que sería la nueva sede de un club para la aristocracia cubana y el turismo: El Havana Biltmore Yacht and Country Club, en Siboney, en terrenos donde hoy existe el Club Havana.

Figura 3

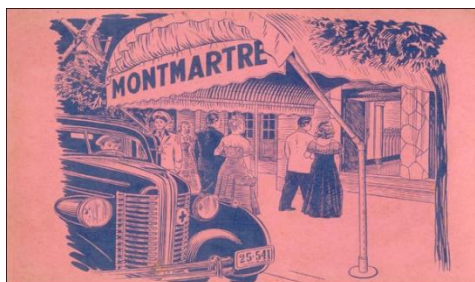
Havana Biltmore Yacht and Country Club



En 1928 se inauguró el Cabaret Molino Rojo, en P entre 23 y Humboldt, Vedado, que poco después adoptara una decoración afrancesada denominándose como Cabaret Montmartre, presentando galas de espectáculos escénicos que lo hicieron llamar El París de América. (Bianchi, Ciro, 2024).

Figura 4

Cabaret Montmartre



En 1929 fue inaugurado el Balneario La Concha, formando partes de la zona de playa y juego de Marianao, pero con la característica de ser un balneario no exclusivo y con cuotas de acceso modestas para las clases medias. Estaba lejos de tener el lujoso ambiente de otros clubes de la zona. Los asociados, los que adquirirían la entrada al balneario o pagaban el costo de sus servicios, tenían la entrada gratuita al contiguo “Coney Island Park”. Entre los entretenimientos que ofertaban no estaban los juegos de azar.

Figura 5

Balneario La Concha



En 1930, la empresa Bacardí, aprovechando el auge y beneficios que había tenido en los años precedentes, inaugura en la esquina de Montserrat y San Juan de Dios el fastuoso Edificio Bacardí, el más alto de La Habana en esos momentos y que expresaba de modo excelente la concreción del estilo Art Decó. En la planta baja radicaba el Bar Bacardí que denotaba opulencia y lujo en su decoración, adornado con mármoles procedentes de Europa y que se constituía en un símbolo de lo que representó la Ley Seca para los negocios de bebidas alcohólicas cubanas. Pronto este Bar se convertiría en el más asiduo refugio de turistas estadounidenses y de las clases altas de la sociedad cubana (Hernández et al., 2023).

Figura 6

Edificio y Bar Bacardí, 1930



El conjunto de estos centros de juegos y diversión, clubes, cabaret, balnearios, espectáculos, restaurantes y bares formaban parte del entorno habanero, como escenario propicio que abrían sus puertas para atender a los turistas extranjeros.

Un historiador del turismo cubano cuenta que en estos años “La época de más intensa actividad turística se extendía desde la apertura de la temporada de las carreras de caballos (principios de diciembre) hasta la noche de clausura de la temporada del Casino Nacional (marzo). Durante estos meses el hotel Sevilla-Bilmore, el Casino Nacional, el Jokey Club en el Hipódromo, el Hotel Almendares, el Havana Yacht Club y el Bilmore Yacht and Country Club, no eran igualados por ningún otro lugar similar en el mundo^ en elegancia y alegría, según comentaristas extranjeros interesados y cronistas de la sociedad burguesa de aquellos años” (Villalba, 1993, p 47).

En la zona de Marianao, que se concebía como un parque de atracción, entretenimientos, juegos y playa, con grandes y fastuosos centros, también comenzaron a proliferar pequeños y medianos negocios de espectáculos, casas de juegos, billares, restaurantes, bares y prostíbulos, qué aunque siendo de menos categoría y más populares, también se constituían en atractivos para turistas, sobre todo por su relación con la música, las bebidas, la gastronomía autóctona cubana y también por los famosos artistas cubanos que empleaban. (Boa Carlos, 2023).

En estos años, el ron cubano, los juegos de azar, las apuestas, las carreras de caballos y los espectáculos formaban una fascinante combinación para atraer a los turistas estadounidenses que veían a La Habana como el Patio de recreo de la ley seca, o parafraseando a Villalba, como el Paraíso del libertinaje. (Villalba, 1993).

Se intensifica el Boom Hotelero en los años 20

Por otro lugar desde 1920 continúa con más intensidad el Boom Hotelero que había comenzado a principios del siglo. Si en las dos primeras décadas del siglo, abrieron sus puertas más de 10 hoteles en La Habana, entre 1920 y 1930 una decena y media de nuevos hoteles comienzan a operar en atención a la alta demanda de alojamiento que gradualmente se venía produciendo.

En el propio año 1920 se inauguran tres hoteles, el Hotel New York, en Dragones 707 e/ Amistad y Águila, El Hotel Astor, en Amistad y San Miguel y el Hotel Packard en el Paseo del Prado.

Figura 7

Hotel Astor



En 1923 reaparece el Moderno Hotel Perla, ubicado en la Plaza de la Fraternidad, en el mismo centro de La Habana y un año después abre sus puertas el Hotel Bristol en San Rafael y Amistad.

Figura 8

Hotel Perla Moderno



En 1925 se erige el Hotel Ambos Mundos, en la calle Obispo 153, entre Mercaderes y San Ignacio, en el mismo centro de La Habana colonial, donde se alojaría por un tiempo Hemingway.

Figura 9

Hotel Ambos Mundos.



En 1926 empieza a operar el Hotel Lincoln en Calle Galiano y Virtudes y un año más tarde se inaugura el Hotel Royal Palm, en San Rafael 2007 e Industria.

Figura 10

Hotel Royal Palm



Tres importantes hoteles hacen su escena en 1928. El Hotel Vedado en M y 19 (Victoria después de 1940), el Hotel Park View, en Colón y Morro y el Hotel Presidente, en pleno corazón del Vedado, Calzada y Avenida de los Presidentes.

Figura 11

Hotel Park View



Figura 12

Hotel Presidente



Culmina el boom hotelero con la meca de los hoteles, el Hotel Nacional de Cuba, inaugurado en 1930, en el centro del Vedado.

Figura 13

Hotel Nacional de Cuba



Institucionalización del turismo y promoción.

Al institucionalizarse públicamente el turismo mediante la ley de turismo de 1919, desde 1920 la Comisión Nacional de Fomento del Turismo se dedicó principalmente a promover espectáculos de habilidad, fuerza o destreza que incluyeran apuestas y juegos como incentivos para atraer visitantes extranjeros (MINTUR, 2021). Sucesivamente pasó a promover a Cuba como "París del Caribe" y como "Patio de Recreo de América", logrando que en periódicos de Estados Unidos se promoviera a "Cuba, New American Playground", como titulaba el artículo del New York Tribune de marzo 7 de 1920.

Figura 14

New York Tribune: Cuba Nuevo Patio de Recreo de América



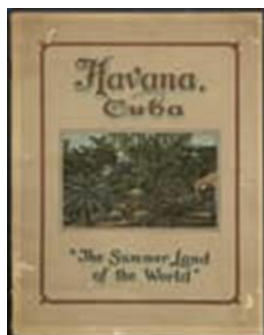
En las oficinas cubanas establecidas en Nueva York y Miami para ejecutar las campañas de promoción, se distribución folletos y carteles y se coordinaban programas con la Ward Line y otras navieras y con compañías de viajes cortos en ferris.

Se apelaba con carteles y postales promocionales a La Habana mostrando glamour, placer y vida nocturna, con mujeres elegantes, cabaret y autos. Folletos sobre Cuba se distribuían en trenes, barcos, agencias de viajes y se publicaban en prensa. La revista cubana Carteles se utilizó como un medio importante de promoción turística.

Una promoción espectacular se realizó con el fin de posicionar a La Habana como un destino de lujo, exótico y con libertades y placeres prohibidos en Estados Unidos. Un ejemplo: folleto "Havana, Cuba: The Summer Land of the World" (University of Houston Havana, 2025).

Figura 15

Havana, Cuba: The Summer Land of the World



En este folleto de 23 páginas con ilustraciones del Malecón, Fortaleza de La Fuerza, Palacio Presidencial y otras, contiene mensajes de que no se requería pasaporte y que la libertad personal no tenía restricciones, como referencia a la Ley Seca. Menciona actividades que se podían realizar para escapar del invierno como navegación, baños de mar, tomar el sol, la pesca de altura, el golf, el tenis, el polo y el baile. Añade información sobre el puerto, la arquitectura, el comercio y la cultura.

En 1928 las funciones de la Comisión de Fomento del Turismo pasaron al Patronato Nacional de Turismo, que realizó también importantes campañas publicitarias en EEUU promoviendo a Cuba como destino húmedo (“no seco”) de ron, cocteles y vida nocturna. Otra promoción para EEUU y Europa se basaba en la imagen de Cuba como destino de “sol, playa, juego y vida nocturna”.

La promoción del Ron Bacardí congeniaba con la promoción turística de Cuba, cuando utilizaba el siguiente lema “Cuba is great. There is a reason. Bacardí” (Cuba es genial. Hay una razón. Bacardí).

Una imagen de lo que podía hacerse en Cuba en estos años, ¿se recoge en el libro *When it's cocktail time Cuba*, de Basil Won, citado por Villalba, p.44-45:

- 1.- Usted puede beber todo lo que desea.
- 2.- Usted puede comprar para sus amigos todos los tragos que quiera.
- 3.- Usted puede probar su suerte en la lotería.
- 4.- Usted puede perder todo el dinero que desee en el Casino.
- 5.- Usted no necesita portar certificado de matrimonio cuando viaja en pareja.
- 6.- Usted puede mirar provocativamente a las bellas señoritas cubanas...
- 7.- Usted no necesita visa para entrar en Cuba; ni siquiera tarjeta de identidad aunque vaya a tener estancia prolongada.

Sobre la promoción y anuncios para vender la imagen de Cuba como destino turístico, Muñoz Fernández señala: “También en estos años irrumpen anuncios de prensas, carteles turísticos, postales, cubiertas de revistas, todas concebidas para vender la imagen de la Isla como destino turístico e incrementar los visitantes extranjeros, en particular los procedentes de Estados Unidos. Los visitantes estadounidenses solían encontrar facilidades para el juego y la prostitución en La Habana, en bares como el Floridita y el Sloppy Joe’s y los hoteles Inglaterra y Ambos Mundos. Carteles y anuncios reflejaron la figura femenina representada con un vestuario provocativo para dejar descubiertos muslos y pechos, exageradas caderas y una sexualidad expresiva en posturas eróticas, todo con el fin de atraer al público, mayoritariamente masculino.” (Yoandry, 2024).

Impactos para Cuba de la ley Vostead o “Ley Seca” que prohibía vender bebidas alcohólicas en EEUU.

Desde el 19 de enero de 1920 hasta el 6 de diciembre de 1933 estuvo vigente en Estados Unidos la Ley Vostead (también llamada Ley Seca), que prohibía la manufactura, venta y transporte de bebidas alcohólicas, ya fuera para importarlo o exportarlo en la nación norteamericana.

Durante este periodo en Estados Unidos se siguió produciendo alcohol de forma encubierta en EEUU y también se importaba de contrabando de países limítrofes, provocando un auge considerable de actividades ilícitas, que pronto el crimen organizado se ocupó de controlar y convertirlas en una lucrativa industria clandestina de suministro de alcohol. Se reconoce que Al Capone, fue el primero en adueñarse del negocio del comercio ilegal y contrabando de bebidas alcohólicas.

La aprobación de ley Seca en EEUU, esencialmente provocó que aumentara la afluencia de turistas a Cuba en busca de determinados placeres que no podían disfrutar en Estados Unidos, pero también influyó en que se generaran nuevos negocios en Cuba. Propietarios de bares norteamericanos y barman se vieron obligados a abandonar sus negocios y empleos en Estados Unidos, lo que favoreció la emigración a Cuba buscando establecerse en los negocios que conocían. Esto contribuyó a que aumentaran los bares sobre todo en La Habana. Un ejemplo resulta el estadounidense Joe Hemminger quien llegó a La Habana en 1924 y comenzó a gestionar el Bar que existía desde 1917 en Zulueta y Animas y le puso el nombre de “Sloppy Joe's” como un famoso bar de Key West y que se convertiría desde entonces en un imán como centro de reunión de comerciantes estadounidenses dedicados al tráfico de bebidas alcohólicas, de empresarios y de turistas norteamericanos. Los famosos cocteles cubanos Daiquiri y Mojito, comenzaron a ser famosos por esta época.

Durante la ley seca las bebidas alcohólicas que entraban de contrabando a Estados Unidos provenían de las cercanas Antillas, Cuba estaba entre las suministradoras clandestinas. La

presencia en Cuba de Al Capone en 1928, tenía relación con el negocio ilegal de licores en EEUU. De acuerdo con Bianchi, “cuando lo hizo en 1928 para supervisar aquí la compra de alcoholes que se introducían de contrabando en Estados Unidos, tenía contactos más o menos sólidos con importantes figuras de la política y el mundo empresarial cubano” (Bianchi, C. 2018). Existen referencias de que el ron Cubano Bacardí, aunque cuidaba su imagen ante las autoridades norteamericanas, también tenía relaciones indirectas con las redes criminales para gestionar los canales de suministro de alcohol (Lange, 2017).

Figura 16

Al Capone en La Tropical, Cuba, 1928



El tráfico ilegal de alcohol y de inmigrantes entre Cuba y Estados Unidos era tan notorio, que Hemingway escribió la novela “Tener y No Tener” con el tema del contrabando de bebidas e inmigrantes entre Cuba y Miami.

En Estados Unidos se habían prohibido las loterías y particularmente en algunos estados no eran legales los Casinos de Juego. La aprobación de ley Seca en EEUU, esencialmente provocó que aumentara la afluencia de turistas a Cuba en busca de determinados placeres que no podían disfrutar en Estados Unidos. La ley seca influyó en el auge del turismo en Cuba.

Cuba se consideraba como la opción principal y más cercana, para poder disfrutar libremente de la ingestión de bebidas alcohólicas, porque la otra alternativa incomparable eran los cruceros con bebidas alcohólicas, conocidos como Party Cruises o Booze Cruises, surgieron durante estos años.

Crecimiento de las llegadas de turistas estadounidenses a Cuba 1920-1930

Durante estos años continuaron llegando a Cuba los habituales turistas estadounidenses que desean disfrutar el paraíso tropical de clima agradable, entretenimiento y diversión insuperable, principalmente en cada invierno. Estos turistas disfrutaban de los Teatros - Martí, Shanghái, Alambra- participaban en ceremonias y espectáculos y realizan excursiones.

Otros acudían a Cuba para probar suerte en la lotería, apostar en casinos, carreras de caballos y jai alai, disfrutar de las playas vírgenes, jornadas de golf y servicios de los balnearios cubanos (Spadoni y Perelló, 2025).

Estimulados por las fraternales relaciones entre Cuba y Estados Unidos, la proximidad geográfica, política, económica y cultural y por las importantes inversiones estadounidenses existentes en Cuba, también continuaban llegando desde el norte interesados en informarse sobre negocios y en aprovechar las oportunidades de inversión que ofrecía este próspero país.

Pero por el efecto de la ley seca, ahora empezaban a llegar en cantidades cada vez mayores visitantes estadounidenses que estaban ávidos de ingerir bebidas alcohólicas y disfrutar de otros placeres prohibidos en su país. Este factor, fue el detonante de un crecimiento exponencial del turismo el turismo en Cuba en este periodo.

No se disponen de estadísticas de las llegadas de turistas a Cuba hasta 1924-1925. A los efectos de comparación, se toma como base la estimación de que en 1919 podían haber llegado a Cuba 14 000 turistas ¹ (Ayala, 2026), momento en que el Caribe recibía 41800 turistas (Villalba, p.21). De ser así, en 1919 Cuba recibía un 33% de los turistas que viajaban al Caribe, antes de la vigencia de la ley seca.

En la temporada 1924-1925, arribaron al país 31,566 turistas, cuando el Caribe recibía, según estimados de la época, sólo 88,200 turistas y las islas cercanas a EE.UU., como Bahamas y Bermudas, casi no recibían visitantes. Un 36% del turismo del Caribe tenía como destino a Cuba. (Salinas et al., 2019).

¹ Nota: existen fuentes que afirman que el número de visitantes estadounidenses en Cuba en 1914 ascendía a unos 33,000, pero la Segunda Guerra Mundial prácticamente interrumpió estas llegadas, las que se fueron reanudando poco a poco al concluir la Guerra en 1918. (Pleasure Island: Tourism and Temptation in Cuba, febrero, 1999, Rosalie Schwartz, U of Nebraska Press, ISBN-13 978-0803292659).

En 1926 en pleno ejercicio de la ley Seca, Cuba recibía 44395 turistas y El Caribe, 90200, es decir que Cuba recibía el 49,2% de todos los turistas que viajaban al Caribe, en otras palabras, Cuba recibía la mitad de todos los turistas que viajaban al Caribe (Villalba).

Ya en 1930, con el auge de la ley seca y a pesar de la crisis económica mundial en pleno desarrollo, Cuba recibía 86 270 turistas y el Caribe 107,900, es decir que Cuba recibía el 79,9% de los turistas que viajaban al Caribe, en otras palabras 4 de cada 5 turistas que viajaban al Caribe lo hacían a Cuba. (Villalba 21) y Cuba 86 270 (García et al., 2024).

Otras fuentes citan datos parecidos sobre la afluencia de turistas: “Entre 1916 y 1928, el número de turistas de este país pasó en Cuba de 40 000 a 90 000” (Lange, 2017). Otras indican que a finales de década el flujo superaba los 100,000 turistas (Schwartz, R. 1999).

Si hasta el 1919 uno de cada tres turistas de visita al Caribe iba a Cuba, esta proporción se eleva, en 1930 a cuatro de cada cinco turistas atraídos por el Caribe llegaban a Cuba.

En Cuba del 1919 al 1930 el Crecimiento Medio Anual (CMA) se puede estimar en un 18 %. Si contamos sólo el periodo de 1925 al 1930, de plena aplicación de la Ley Seca, el CMA asciende a 22,3%, ritmo de crecimiento record que no se ha alcanzado en ningún periodo en el turismo en Cuba.

La importancia económica del turismo en Cuba se muestra con el hecho de que “a finales de la década de 1920, el turismo internacional en Cuba generaba entre 10 y 15 millones de dólares al año, lo que representaba la tercera fuente de ingresos en divisas del país, después de las exportaciones de azúcar y tabaco (Villalba Garrido, 1993, p. 44).

Esto nos indica un auge del turismo en Cuba en el periodo 1920-1930, marcando una nueva y superior escalada de llegadas turísticas en comparación con los turistas que se recibían en la década anterior.

El período entre 1920 y 1930 fue crucial para consolidar a Cuba, sin lugar a dudas, como el principal y más prominente destino turístico del Caribe.

Cuba se empezó a posicionarse no sólo como la gran productora de azúcar, sino también como el más importante destino de ocio del Caribe.

Tabla 1

Estadísticas de Turismo Cuba y Caribe 1919-1930

TURISMO CUBA Y CARIBE 1919-1930					
Año	Cuba		Caribe		
	Visitantes	Turistas	Millones USD	Miles visitantes	Miles turistas
1919	nd	1400 e		45,1	41,8
1920	nd	nd		76,7	73,4
1921	nd	nd		77,8	74,5
1922	nd	nd		72,6	69,3
1923	nd	nd		63,4	60,1
1924	nd	nd		77,2	72,8
1925	nd	31566		92,6	88,2
1926	nd	44395		99,1	90,2
1927	nd	48170		100,8	90,8
1928	nd	nd		130,9	116,5
1929	nd	nd		131,4	115,8
1930	163252	86270	12,6	132,9	107,9

e: estimado nd: no disponible

Elaborado por el autor con fuentes de Villalba y Quintana

Los factores claves que impulsaron el crecimiento y auge del turismo en Cuba en el periodo 1920-1930, se pueden resumir de la forma siguiente: En primer lugar, el factor externo detonante que constituyó la Ley Seca en Estados Unidos. En segundo lugar, la influencia que tuvo la promoción institucional realizada de Cuba como destino turístico. En tercero, la creación en Cuba de nuevos hoteles y atractivos de juegos, casinos, cabaret, clubes, restaurantes y entretenimientos. En cuarto lugar, La Habana, como plaza de acogida agradable, cómoda, moderna y segura para recibir a los turistas.

4. Conclusiones

- Cuba que en el periodo 1902-1919 recibía miles de turistas estadounidenses. Para los norteamericanos Cuba era un paraíso tropical exótico, de clima agradable, entretenimiento y diversión insuperable, que tenía una afinidad muy grande con los Estados Unidos.
- En el correr de los años 20, Cuba continuaba recibiendo turistas estadounidenses motivados por el paraíso tropical exótico. En este periodo Cuba seguía atada a la influencia política, económica y cultural de Estados Unidos. Era objeto de colosales inversiones norteamericanas. La economía cubana de estos años aunque progresaba con bajos ritmos de crecimiento, tenía una fuerte dependencia del mercado de Estados Unidos.

- La Habana, continuó desarrollándose, modernizándose y embelleciéndose como metrópolis cosmopolita. Se fomentan sucesivamente nuevos atractivos turísticos importantes relacionados con juegos, bebidas, diversión y entretenimiento y también se intensificaba la construcción de modernos hoteles. Una institución pública turística, coordinaba campañas de promoción de Cuba como destino turístico en Estados Unidos.
- Un factor externo, la ley Seca en Estados Unidos, influyó en que empezaran a llegar a Cuba turistas interesados en ingerir bebidas alcohólicas y disfrutar de otros placeres prohibidos en su país. Esto fue el detonante de que creciera el arribo de turistas más de lo habitual.
- En el periodo, Cuba recibiría varias decenas de miles de turistas estadounidenses. Entre 1920 y 1930 las llegadas turísticas tuvieron un sobresaliente Crecimiento Medio Anual 17,98%. En 1930 Cuba recibió 86 270 turistas, lo que representaba que 4 de cada 5 turistas que viajaban al Caribe lo hiciera a Cuba. La economía nacional recaudó por concepto de turismo entre 10 y 15 millones de dólares durante estos años.
- En el curso de los años 20, existió un auge del turismo en Cuba, un verdadero boom turístico, marcando una superior escala de llegadas turísticas en comparación con los turistas que se recibían en la década anterior.
- Este período fue crucial para consolidar a Cuba como un prominente destino turístico, como el principal destino de ocio del Caribe. A partir de este periodo, Cuba empezó a posicionarse no sólo como la gran productora de azúcar que era, sino también como un definido destacado destino de ocio y recreación.

5. Conflicto de intereses

El autor declara que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado

6. Declaración de contribución de los autores

El autor es el único que contribuyó en la elaboración del artículo

7. Costos de financiamiento

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios del autor.

8. Referencias

Ayala Castro, H. S. (2026). Despegue del turismo en Cuba en las primeras décadas del Siglo XX (1902-1919). *Ciencia & Turismo*, 5(1), 52-73.

<https://doi.org/10.33262/ct.v5i1.82>

- Bianchi Ross, C. (2024). Montmartre, otra historia perdida. Cuba Debate.
<http://www.cubadebate.cu/especiales/2024/05/04/montmartre-otra-historia-perdida/>
- Bianchi Ross, C. (2018) Cuando vino Al Capone. Cuba Debate.
<http://www.cubadebate.cu/especiales/2018/10/19/cuando-vino-al-capone/>
- Bua, C. (2023). Los cabarés de la Playa de Marianao. Memorias de cubano.
<https://carlosbua.com/los-cabares-de-la-playa-de-marianao/>
- Hernández Oroza, A., Castañeda Valdés, A. ., & Marrero Oliva, M. . (2023). Edificio Bacardí: historia arquitectónica y estado de conservación de un ícono habanero del siglo XX. *Yachana*, 12(2), 31–48.
<https://doi.org/10.62325/10.62325/yachana.v12.n2.2023.875>
- University of Houston Havana (2025) Havana, Cuba: the Summer Land of the World. Digital Collections. <https://digitalcollections.lib.uh.edu/collections/44558f90v>
- MINTUR. (2021). Historia del turismo. El bibliote.com ,
https://elbibliote.com/resources/Temas/geografia/240_241_geografia_mintur.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (1973) *Economía política de la industrialización a través de la sustitución de importaciones en América Latina*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/82871-economia-politica-la-industrializacion-traves-la-sustitucion-importaciones>
- Lange, M. (2017) El ron durante la Prohibición en Estados Unidos (1920-1933), Revista de la cultura del ron, Rumporter. <https://rumporter.com/es/ron-prohibicion/>
- Le Riverend, J. (1985) Historia Económica de Cuba, ENC. Editorial de Ciencias Sociales.
https://books.google.com.ec/books/about/Historia_econ%C3%B3mica_de_Cuba.html?id=lx6oAAAAIAAJ&redir_esc=y
- López Cibeira, F. (2014) De las Vacas Gordas a las Vacas Flacas. Periódico Trabajadores. <https://www.trabajadores.cu/20140826/de-las-vacas-gordas-las-vacas-flacas/>
- Yoandry, L., Martínez Martínez, L., Yosdey, C., Valdés, D., Susana, M. S., Opisso, C., Yusdiel, M. S., Castillo, L., Francisca, D. C., Civeira, L., Fabio, C., & Batista, F. (2024). *HISTORIA DE CUBA*. Cubaeduca.Cu.
<https://biblioteca.cubaeduca.cu/s/biblioteca-cubaeduca/media/824>
- García, A., Quintana, R., Figuerola, M., Chirivela, M., Lima, D., Figueras, M. A. (2004) Efectos y Futuro del Turismo en la Economía Cubana. Biblioteca del Poder

Legislativo.

https://pmb.parlamento.gub.uy/pmb/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=47557

de Leuchsenring, E. R. (2004) Artículos de Costumbres. Homenajes.

<https://dokumen.pub/articulos-de-costumbres.html>

Salinas Chávez, E., Salinas Chávez, E., & Mundet i Cerdan, L. (2019). El Turismo en Cuba: Desarrollo, Retos y Perspectivas / Tourism in Cuba: Development, Challenges, Perspectives. *Revista Rosa Dos Ventos - Turismo E Hospitalidade*, 11(1). <https://sou.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/6249>

Schwartz, R., (1999) *Pleasure Island: Tourism and Temptation in Cuba*. University of Nebraska Press.

https://books.google.com.ec/books/about/Pleasure_Island.html?id=s10kWVH9k9oC&redir_esc=y

Spadoni, P, Perelló Cabrera, J. L. & Kirk, J. M. (2025). *The Cuban Tourism Industry, Evolution, Challenges, and Prospects*. Bloomsbury Publishing.

<https://www.bloomsbury.com/ca/cuban-tourism-industry-9781498590433/>

Villalba Garrido, E. (1993). *Cuba y el Turismo*. Editorial Ciencias Sociales.

https://books.google.com.ec/books/about/Cuba_y_el_turismo.html?id=2j8NAAAAYAAJ&redir_esc=y

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia & Turismo**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia & Turismo**.

