



# La comunicación social y el turismo: su contribución en la formación profesional

*Social communication and tourism: its contribution to professional training*

- <sup>1</sup> Beatriz Elena Fonseca Muñoz  <https://orcid.org/0000-0002-3100-1386>  
Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.  
[befm64@gmail.com](mailto:befm64@gmail.com)
- <sup>2</sup> Edgar Núñez Torres  <https://orcid.org/0000-0003-3354-8024>  
Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.  
[enunez8609@gmail.com](mailto:enunez8609@gmail.com)

## Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 15/10/2023

Revisado: 05/11/2023

Aceptado: 12/12/2023

Publicado: 05/01/2024

DOI: <https://doi.org/10.33262/ct.v3i1.37>

## Cítese:

Fonseca Muñoz, B. E., & Núñez Torres, E. (2024). La comunicación social y el turismo: su contribución en la formación profesional. *Ciencia & Turismo*, 3(1), 6-17.  
<https://doi.org/10.33262/ct.v3i1.37>



*CIENCIA & TURISMO*, es una revista multidisciplinaria, trimestral, que se publicará en soporte electrónico tiene como misión contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad.

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) [www.celibro.org.ec](http://www.celibro.org.ec)

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

**Palabras claves:**

Comunicación  
Social, Turismo,  
formación  
profesional,  
habilidades,  
valores

**Resumen**

La presente investigación abordó la formación profesional como esencia de la Educación Superior Cubana, en la preparación de las nuevas generaciones que asumen las tareas de carácter político, económico y cultural que contribuyen al avance del país. Como parte de esa formación, se encuentra el trabajo de diploma, ejercicio académico que permite el desarrollo de habilidades y valores en los estudiantes. En tal sentido, el objetivo de la investigación se orientó a identificar las habilidades y valores que se potencian desde los trabajos de diploma en la Carrera de Comunicación Social y Turismo. Los métodos y técnicas utilizados fueron la búsqueda bibliográfica, documental y el análisis de contenido. La primera se empleó para precisar algunos fundamentos teóricos sobre la formación profesional, se destacan aspectos relacionados con el papel de la educación en el contexto cubano, así como lo que se expresa al respecto en la Agenda 2030. La revisión se extendió al Plan de Estudios E de ambas especialidades universitarias. Se aplicó un análisis de contenido a las tesis de los años 2020 y 2021, el cual reveló que, a través de estos trabajos de diploma se potencian, entre otras, las siguientes habilidades: dominio de las especificidades del lenguaje, aprehensión de determinados procesos en el ámbito digital y la evaluación de determinadas actividades turísticas, así como la honestidad, responsabilidad y laboriosidad, valores que constituyen premisas para un devenir exitoso de la sociedad en sus diversas esferas.

**Keywords:** Social  
Communication,  
Tourism,  
professional  
training, skills,  
values

**Abstract**

The present investigation addressed professional training as the essence of Cuban Higher Education, in the preparation of the new generations that assume the tasks of a political, economic and cultural nature that contribute to the advancement of the country. As part of this training, there is the diploma work, an academic exercise that allows the development of skills and values in students. In this sense, the objective of the research was oriented to identify the skills and values that are promoted from the diploma works in the Social Communication and Tourism Career. The methods and techniques used were the bibliographic and documentary search and the content analysis. The first was used to specify some theoretical foundations on

---

professional training, aspects related to the role of education in the Cuban context are highlighted, as well as what is expressed in this regard in the 2030 Agenda. The review was extended to the Study Plan E of both university specialties. A content analysis was applied to the theses of the years 2020 and 2021, which revealed that, through these diploma works, the following skills are promoted, among others: mastery of language specificities, apprehension of certain processes in the digital field and the evaluation of certain tourist activities, as well as honesty, responsibility and industriousness, values that constitute premises for a successful future of society in its various spheres.

---

## 1. Introducción

Las Ciencias Sociales constituyen uno de los eslabones de la importante cadena de áreas del conocimiento que, en articulación con los intereses de la sociedad, tienen el encargo de formar las generaciones que aportarán sus sapiencias y hacer avanzar el desarrollo social del momento histórico que les corresponde vivir.

La ciencia, tecnología e innovación conforman una trilogía indispensable en este proceso. Su articulación como sistema aporta a la sostenibilidad social, contribuyendo a la formación de los recursos humanos capaces de garantizar el avance de un país desde su sistema de educación. Esta, por tanto, es una vía fundamental que tiene la sociedad de proyectar su futuro a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta, entre otros aspectos, el desarrollo de habilidades y valores en sus educandos:

El proceso de formación de las habilidades como formas de asimilación de la actividad constituye uno de los problemas más importantes en el quehacer pedagógico contemporáneo en todos los niveles educacionales, pero principalmente en la Educación Superior por ser el subsistema donde se forman los egresados que deben aplicar creadoramente en el ámbito laboral la información que reciben (Fernández, Breijo y González, 2022).

En esta preparación deben confluir dimensiones que formen a un ciudadano más completo y comprometido. La formación profesional integral no significa únicamente disponer de una sólida preparación científico-técnica y laboral, precisa además de una formación humanística caracterizada por elevados valores éticos, morales y sociales en

general con un alto nivel de compromiso social que garantice su aporte continuado al desarrollo de la sociedad desde su profesión (Llerena, 2015).

En este sentido, el objetivo de la investigación se dirige a identificar las habilidades y valores que se potencian desde los trabajos de diploma en la Carrera de Comunicación Social y Turismo.

Resulta insuficientes los estudios, para no absolutizar, que presenten como objeto de interés estos ejercicios académicos y menos aún, relacionados con su contribución en potenciar habilidades y valores, dos aspectos esenciales del contenido de los planes de estudios universitarios. De ahí, la pertinencia de centrar la atención en estos elementos, pues pudiera contribuir al perfeccionamiento de la organización y planificación de dichos ejercicios. El carácter humanista de la Educación Superior en Cuba, exige la formación de habilidades y valores en correspondencia con dicho carácter y así, abordar con ética, social y ambiental, no solo los retos del país, sino del ámbito internacional (Alarcón, Guzmán y García, 2019).

Tratándose de la formación en pregrado, es válido tenerla en consideración desde dos dimensiones: la teórico-normativa y la práctica (León, Reiné y Aguilar, 2019). Entre los indicadores que abarca la primera se encuentran las habilidades laborales e investigativas y comunicativas para la solución creativa de problemas profesionales, así como demandas desde lo axiológico referidos a la honestidad, desarrollo de la responsabilidad profesional, social y laboral y el humanismo.

## **2. Desarrollo**

Se realizó una investigación bibliográfica para la búsqueda de presupuestos teóricos referidos a algunos principios que rigen el desarrollo social de Cuba en la actualización de su modelo económico y en el que no puede estar ajena la universidad, de ahí la mención de los procesos de ciencia, tecnología e innovación para estimular a las nuevas generaciones en este sentido y lograr un profesional formado sobre esas bases, en correspondencia no solo de las exigencias en el contexto cubano, sino a nivel internacional.

Elementos relacionados con la formación profesional encauzaron también este análisis bibliográfico, pues abarca las directrices y perspectivas del país en este sentido, formuladas en el contenido de los Planes de Estudios E de ambas carreras; por ello, el análisis bibliográfico se acompaña del documental, para destacar algunos de los aspectos que se recogen en dichos documentos rectores.

Se analizan tesis de pregrado de Comunicación Social y Turismo, respectivamente, para destacar cómo en la realización de estas investigaciones se sientan las bases para el logro de profesionales competentes en el cumplimiento de las necesidades sociales. Este

ejercicio académico, por lo general no es objeto de estudio; el enfoque desde las habilidades y valores que contribuye a desarrollar posibilita ofrecer un mapa de los elementos que tienen mayor presencia y en qué sentido mejorar el trabajo científico-metodológico para perfeccionar el ejercicio de culminación de estudios de ambas carreras.

Debido a la extensión de la muestra, se seleccionaron solo seis trabajos de diploma, tres de cada carrera, a las que se les aplicó el análisis de contenido, según diferentes aspectos previamente definidos: Carrera, Tema del trabajo, Habilidades y Valores que potencian.

La formación profesional se contextualiza en coordenadas socio-históricas que le imprimen características específicas a dicho proceso. De ahí, la necesidad de tener en consideración documentos regentes de la sociedad cubana, tales como las Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030; este documento contempla en su contenido al eje estratégico referido al potencial humano, ciencia, tecnología e innovación, donde se expone que una de las principales fuentes del crecimiento y del desarrollo a nivel internacional es la formación y movilización del potencial humano, en especial de los jóvenes. Existe una reconocida relación entre la capacidad de generación de conocimientos y de innovación de un país y su crecimiento y desarrollo económico y social (Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030, 2017, pp.18-19).

Por otra parte, en el Objetivo Específico No. 13 de este mismo Eje se formula, «Impulsar la formación de potencial humano de alta calificación y la generación de nuevos conocimientos, garantizando el desarrollo de las universidades y la educación en general, sus recursos humanos e infraestructura» (Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030, 2017, p.19).

Las nuevas generaciones constituyen el centro de atención como uno de los factores esenciales en el desarrollo de la sociedad cubana; partícipes de este desarrollo son las Ciencias Sociales, conscientes de la responsabilidad social que tienen los profesionales que las integran en la formación de los jóvenes que constituyen el estudiantado que aprehende los contenidos curriculares de sus diferentes planes de estudio.

Las Ciencias Sociales constituyen uno de los eslabones fundamentales en el avance del sistema de ciencia e innovación que imponen los retos a los que se enfrenta la sociedad cubana. En su tesis de doctorado, Díaz-Canel (2021) refiere que: «Las metas que el país se ha propuesto, plantean un conjunto de desafíos de alta complejidad que solo pueden ser asumidos, movilizandolos todos los recursos disponibles en materia de capacidades de investigación-desarrollo, conocimiento avanzado, educación y potencial humano



altamente calificado. Ello explica por qué la ciencia y la innovación constituyen un pilar de la política gubernamental».

No son ajenas las Ciencias Sociales al llamado de los Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución a contribuir para alcanzar lo que expresa su No. 122: «Consolidar el cumplimiento de la responsabilidad de los organismos, entidades, consejos de la administración y otros actores económicos, en la formación y desarrollo de la fuerza de trabajo calificada. Actualizar los programas de formación e investigación de las universidades en función de las necesidades del desarrollo, la actualización del Modelo Económico y Social y de las nuevas tecnologías» (Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución, 2016-2021, p. 28).

Estos principios que rigen el desarrollo de la sociedad cubana, se corresponden con la Meta 4.7 del Objetivo No.4 de la Agenda 2030:

«De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible» (ONU. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2018).

Al referir el cumplimiento de este objetivo en Cuba, en el Informe Voluntario, se explica que el análisis inicial de las metas del ODS 4 Agenda 2030 en nuestro país reveló que estas ya han sido cumplidas y que se trabaja intensamente en la elevación de la calidad del proceso docente-educativo, objetivo fundamental del Perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación que actualmente se lleva a cabo (Objetivos de desarrollo sostenible. Informe voluntario de Cuba, 2019, p. 52).

Las carreras de Comunicación y Turismo, constituyen dos de las especialidades que tienen el encargo social de satisfacer las necesidades de desarrollo actuales en el país, con total responsabilidad social, a partir del modelo de profesional que se formula en el contenido de sus planes de estudio, los objetivos trazados, las habilidades y competencias que pretenden desarrollar en los estudiantes, las indicaciones metodológicas propuestas, entre otros aspectos que deben estar en consonancia con la proyección de país.

### *Comunicación Social*

El Plan de Estudio E proyecta al comunicador social como un profesional preparado desde el punto de vista político, ideológico, con una base teórico- metodológica y

cultural, que desarrolle habilidades y competencias para diseñar y gestionar programas, proyectos y formas de interrelación más participativas y justas. De este modo, este profesional puede comprender e intervenir fenómenos sociales, económicos y culturales que se pueden perfeccionar/transformar desde la comunicación.

Esta carrera prevé realizar la culminación de estudios a partir de tres formas básicas: portafolio, examen estatal y trabajo de diploma. Este último, emplea la metodología de la investigación científica, contribuye a solucionar problemas comunicativos en las diferentes esferas de actuación del comunicador social, así como realizar investigaciones para la producción, las prácticas comunicativas y su gestión. También incluye investigaciones de carácter histórico, en lo esencial exige la aplicación de conocimientos, habilidades y valores.

Atendiendo los requerimientos de la sociedad actual, este Plan de Estudio propone formar un profesional consciente de cuál es su papel en la esfera política, ideológica, económica y cultural, con espíritu de investigación y capacidades para conceptualizar, planificar, crear productos comunicativos.

Entre las disciplinas que comprende este Plan, se encuentra Comunicación y lenguajes mediáticos, de forma general, presenta como objetivos gestionar procesos y productos comunicativos (conceptualizar, diseñar, implementar y evaluar), elaborar lineamientos temáticos y de contenido de los medios de comunicación, coordinar y supervisar investigaciones sobre los procesos y productos de la comunicación mediática, así como planear, asesorar y valorar los mensajes comunicativos mediáticos.

### *Turismo*

La carrera de Turismo tiene como objetivo central, formar un profesional integral, con sensibilidad revolucionaria, valores humanos y solidarios. Este Plan forma a los estudiantes como gestores de las actividades de turismo, viajes y de hospitalidad. El objeto de trabajo de la profesión es «el conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psicosociológicas, culturales y medioambientales que se generan entre los visitantes temporales, las entidades vinculadas a los viajes y las comunidades de acogida con motivo de sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su residencia habitual» (Plan de Estudio de la Carrera de Turismo, 2017).

La culminación de estudios concibe, al igual que Comunicación Social, un trabajo de diploma que debe integrar conocimientos y habilidades que el estudiante adquiere como parte de su formación y así poder solucionar problemas concretos. En el aspecto relacionado con la Formación Integral de los estudiantes, este plan señala que se le dotará de altos valores éticos y morales, conocimientos filosóficos, económicos e históricos, en correspondencia con el sistema socio-económico de Cuba y así contribuir

a nuestras relaciones sociales de producción, valores patrios e identidad cultural y nacional.

**Tabla 1.**

Trabajos de diploma (TD) de Comunicación Social

<b>Temas de los TD</b>	<b>Habilidades que potencian los TD en los graduados</b>	<b>Valores que potencian los TD en los graduados</b>
Rasgos de identidad cubana expresados por jóvenes en redes sociales Discurso escenográfico en la creación audiovisual de productoras cubanas de cine independiente	Aprehender las prácticas y procesos productivos de las redes sociales y dominar su lenguaje para examinarlo críticamente Examinar, críticamente, las funciones estéticas y sociales de los productos comunicativos de las productoras cubanas independientes creadas.	Profundizar en la importancia de la comunicación mediática para consolidar nuestro proceso social Comprender la necesidad del trabajo en equipo Honestidad Humanismo
Propuesta de campaña de lanzamiento basada en las narrativas transmedia para el sitio <i>Mundo Polilla</i>	Aprehender las prácticas y procesos productivos de las narrativas transmedias estudiadas.	

**Tabla 2.**

Trabajos de diploma (TD) de Turismo

<b>Temas de los TD</b>	<b>Habilidades que potencian los TD en los graduados</b>	<b>Valores que potencian los TD en los graduados</b>
Diseño de escenarios probables	Comprender cómo funciona una empresa y valorar su lugar en el desarrollo económico, político, socio-cultural y medioambiental	Responsabilidad Honestidad Trabajo en equipo Solidaridad Humanismo Patriotismo Laboriosidad



**Tabla 2.**

Trabajos de diploma (TD) de Turismo (continuación)

<b>Temas de los TD</b>	<b>Habilidades que potencian los TD en los graduados</b>	<b>Valores que potencian los TD en los graduados</b>
Diseño de subprocesos para la gestión del servicio a cruceros	Diseñar y supervisar el funcionamiento de los procesos de la entidad.	Honradez Espíritu de sacrificio Sentido de pertenencia
Propuesta de acciones para el mejoramiento de habilidades de comunicación del profesional del turismo en el idioma francés	Establecer una comunicación efectiva en el sector, tanto en lo personal y profesional como técnica y científicamente.	

Los egresados de ambas carreras son los futuros profesionales de las ramas de la comunicación social y el turismo, el ejercicio de culminación de estudios les permite aplicar los conocimientos teórico- prácticos adquiridos en el transcurso de sus años universitarios. Al finalizar esta etapa, tienen formados valores y desarrolladas habilidades que les permiten la solución de problemas presentes en el desempeño de sus respectivas profesiones.

### 3. Conclusiones

- El desarrollo de una sociedad exige del trabajo sistémico y sistemático de sus ciudadanos, organizaciones, instituciones, organismos, entre otros actores, todos conducidos por órganos de dirección de diferentes naturalezas y niveles. Entre dichos actores se encuentran los profesionales de las Ciencias Sociales que tienen el encargo de la formación de los sujetos que, en un futuro inmediato, proseguirán el trabajo en aras de continuar el desarrollo social.
- La Comunicación Social y el Turismo, son dos de las diversas carreras que asumen esa formación, basada en la responsabilidad frente a la sociedad, al entregarles seres humanos que contribuyan al desarrollo de un país que está en un proceso de actualización de su modelo económico.
- Los conocimientos, habilidades y valores contenidos en ambos planes curriculares, hacen que tanto la carrera de Comunicación Social como de Turismo, formen profesionales que, por una parte, perfeccionen los procesos

comunicativos que se manifiestan en diferentes ámbitos: institucional, mediático y comunitario. Por otro lado, un profesional del turismo que se apropie de las buenas prácticas de esta área, consolida la calidad de uno de los rubros más importantes del progreso social de la nación en diferentes esferas.

- Los ejercicios de culminación de estudios constituyen uno de los momentos para evaluar cómo se potencian las habilidades de los futuros profesionales de la comunicación y el turismo. Los objetivos que en ellos se formulan y se concretan con la investigación, la construcción del informe y su posterior defensa ponen al estudiantado en escenarios donde van perfilando los conocimientos, habilidades y valores profesionales. Este ejercicio académico es final y, a la vez, inicio de un proceso de consolidación de esas competencias en los nuevos profesionales que se incorporan a la sociedad como tales.

#### 4. Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

#### 5. Declaración de contribución de los autores

Todos autores contribuyeron significativamente en la elaboración del artículo.

#### 6. Costos de financiamiento

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios de los autores.

#### 7. Referencias bibliográficas

Alarcón, R., Guzmán, Y. y García, M. (2019). Formación integral en la educación superior: una visión cubana. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7(3). Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/scielo>

Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030 (2017)

Fernández, Y., Breijo, T. y González, L. (2022). Formación de habilidades profesionales y educación para el desarrollo sostenible. *Fundamentos pedagógicos*. Recuperado de: <http://programa.cienciayeducacion.rimed.cu>

Díaz-Canel, M. (2021). *Sistema de gestión del gobierno basado en ciencia e innovación para el desarrollo sostenible en Cuba*. Tesis en opción al grado de doctor, Universidad Central Marta Abreu, Las Villas.

León, Y., Reiné, Y. y Aguilar, M. (2019). La formación de profesionales universitarios en Cuba: exigencias del siglo XXI. Recuperado de: <https://www.redalyc.org>

Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021.

Llerena, O. (2015). El proceso de formación profesional desde un punto de vista complejo e histórico cultural. *Revista Actualidades investigativas en educación*, 15 (3) DOI: <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v15i3.21041>

Objetivos de desarrollo sostenible. (2019). Informe voluntario de Cuba.

Plan de estudio E de la carrera Comunicación Social, 2017

Plan de estudio E de la carrera de Turismo, 2017

ONU. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago. Recuperado de: <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia & Turismo**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia & Turismo**.

