





## Propuesta de uso funcional turístico para la "Quinta Santa Bárbara"

### *Proposal for functional tourist use for Quinta Santa Barbara*

- <sup>1</sup> María Teresa García Andraca  <https://orcid.org/0000-0002-4170-7892>  
Universidad de La Habana. Facultad de Turismo. La Habana, Cuba.  
[tg618039@gmail.com](mailto:tg618039@gmail.com)
- <sup>2</sup> Maité Echarri Chávez   
Universidad de La Habana. Facultad de Turismo. La Habana, Cuba.  
[maite\\_echarri@ftur.uh.cu](mailto:maite_echarri@ftur.uh.cu)
- <sup>3</sup> Yucert Hernández Calderón   
Universidad de La Habana. Facultad de Turismo. La Habana, Cuba.  
[yucert99@gmail.com](mailto:yucert99@gmail.com)
- <sup>4</sup> Yasser Vázquez Alfonso   
Universidad de La Habana. Facultad de Turismo. La Habana, Cuba.  
[yalfos1@gmail.com](mailto:yalfos1@gmail.com)

### Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 12/01/2023

Revisado: 03/02/2023

Aceptado: 05/03/2023

Publicado: 05/04/2023

DOI: <https://doi.org/10.33262/ct.v2i2.12>

### Cítese:

García Andraca, M. T., Maité Echarri Chávez, M., Hernández Calderón, Y., & Vázquez Alfonso, Y. (2023). Propuesta de uso funcional turístico para la "Quinta Santa Bárbara". Ciencia & Turismo, 2(2), 16-35.  
<https://doi.org/10.33262/ct.v2i2.12>



**Ciencia  
Digital**  
Editorial



**CIENCIA & TURISMO**, es una revista multidisciplinaria, trimestral, que se publicará en soporte electrónico tiene como misión contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad.

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) [www.celibro.org.ec](http://www.celibro.org.ec)

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

**Palabras claves:**

turismo, "Quinta Santa Bárbara", Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, sostenible, recursos turísticos.

**Resumen**

El turismo cubano, desde el plan nacional de desarrollo, contempla entre sus objetivos impulsar destinos que contengan elementos atractivos, auténticos y representativos de la cultura cubana. Uno de estos espacios es la "Quinta Santa Bárbara", actual sede de la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, que precisa la realización de un inventario de los recursos naturales, socioeconómicos y culturales, con los cuales interactúa en el territorio. La situación anteriormente planteada fundamentó el objetivo general de la presente investigación: diseñar una propuesta de uso funcional turístico sostenible para la "Quinta Santa Bárbara". Para su cumplimiento se diagnosticaron primeramente las condiciones de dicho espacio, teniendo en cuenta las infraestructuras, servicios turísticos, servicios de apoyo, redes técnicas, condiciones de accesibilidad y recursos humanos necesarios. También se identificaron y evaluaron los recursos potenciales, determinando sus limitantes y fortalezas. Se utilizaron durante la investigación métodos teóricos como el histórico-lógico, el hipotético deductivo; y empíricos, como la encuesta. El resultado final de la propuesta contiene los recursos turísticos del área y las modalidades y actividades en las que pueden ser aprovechados; así como las indicaciones, requerimientos y medidas para su implementación, desde un enfoque sostenible.

**Keywords:**

tourism, "Quinta Santa Barbara", New Latin American Cinema Foundation, sustainable, tourist resources.

**Abstract**

Cuban tourism, from the national development plan, includes among its objectives to promote destinations that contain attractive, authentic and representative elements of Cuban culture. One of these spaces is the "Quinta Santa Bárbara", current headquarters of the New Latin American Cinema Foundation, which requires an inventory of natural, socioeconomic and cultural resources, with which it interacts in the territory. The aforementioned situation supported the general objective of this research: to design a proposal for a sustainable tourist functional use for the "Quinta Santa Bárbara". For its compliance, the conditions of said space were first diagnosed, taking into account the infrastructures, tourist services, support services, technical networks, accessibility conditions and necessary human resources. Potential resources were also

---

identified and evaluated, determining their limitations and strengths. Theoretical methods such as the historical-logical, the hypothetical deductive were used during the investigation; and empirical, such as the survey. The final result of the proposal contains the tourist resources of the area and the modalities and activities in which they can be used; as well as the indications, requirements and measures for its implementation, from a sustainable approach.

---

## 1. Introducción

El turismo se ha convertido en un sector fundamental de desarrollo socioeconómico, habiéndose otorgado a escala mundial, una importancia elevada al avance de distintas actividades relacionadas con el ocio y la recreación, con miras a satisfacer las crecientes e innovadoras demandas de los visitantes.

Esta situación se halla enmarcada en tendencias o pautas de consumo en que las personas se encuentran inmersas, a causa de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones y a la creciente necesidad de salir de la rutina que le producen sus actividades cotidianas (Gambarota y Lorda, 2017).

Coincidiendo con Bauzá y Melgosa (2020) en que la crisis causada por el Covid-19 supondrá, por sus características, un antes y un después para el sector turístico; se hace necesario en los momentos actuales, que el viajar con fines turísticos, además de representar un sinónimo de placer y calidad de vida, se convierta en un medio que permita la conservación de los recursos naturales y culturales que conforman el espacio turístico.

En este escenario el turismo alternativo se posiciona como una tendencia que responde a las necesidades y expectativas de los turistas post covid.

Son varios los autores como Aguirre et. al (2018) que consideran al turismo alternativo, como una tipología que no solo busca la sostenibilidad del medioambiente, sino un impacto positivo en el ámbito socioeconómico.

En Cuba, el turismo es un sector económico de gran importancia, ya que representa la segunda fuente de ingresos al país, después de los servicios profesionales en el exterior (Torres , 2019); así como un sector que dispone de amplias posibilidades para fortalecer otras actividades financieras. Sin embargo, el desarrollo del turismo en el país precisa de ajustes para adaptarse a los constantes cambios en el mercado globalizado.

Uno de los principales retos del sector turístico cubano actual, consiste en diversificar los productos turísticos que se ofertan, complementado el convencional turismo de sol y playa con ofertas que integren actividades representativas del patrimonio etnocultural de las localidades, y la belleza y autenticidad de los paisajes cubanos; dicha estrategia está respaldada por el Plan de Desarrollo Económico y Social de Cuba hasta el 2030 que se fundamenta en ejes y sectores estratégicos (Ministerio de Economía y Planificación, 2019).

Entre los objetivos de dicho Plan se encuentran: alcanzar el desarrollo territorial mediante el fortalecimiento de las atribuciones y las capacidades de planificación y gestión de los territorios (Ministerio de Economía y Planificación, 2019).

El turismo local sostenible, como una forma de turismo alternativo, es una de las políticas aprobadas por el Estado Cubano para el desarrollo territorial, ya que se considera una actividad que puede tener un crecimiento acelerado, teniendo en cuenta las tendencias internacionales (Ministerio de Justicia, 2022).

La Habana, capital de Cuba, se posiciona por excelencia como el principal destino de ciudad en el país, sin embargo, fundamenta el Instituto de Turismo Responsable (2017, como se citó en González et. al, 2017) que las ciudades se enfrentan hoy a un doble desafío, ante la emergencia creciente del turismo de ciudad. Por un lado, deben ser capaces de responder a las expectativas y necesidades del creciente número de turistas, atraídos por su rica y variada oferta. En segundo lugar, las ciudades deben asegurarse de que el turismo se desarrolla y gestiona de tal manera que beneficia a la población residente, evitando contribuir al deterioro del medio ambiente urbano e incluso mejorándolo.

Este doble desafío del turismo y lo estipulado en el Plan de Desarrollo Económico y Social de Cuba hasta el 2030, imponen la necesidad de buscar estrategias que garanticen una gestión sostenible para la puesta en valor turístico de los recursos. Para lo cual se requiere la proyección de nuevos productos turísticos dentro de la ciudad, de desarrollo local sostenible, como un escenario futuro con enfoque estratégico.

La Habana dispone de un amplio potencial para el desarrollo de la actividad turística en todos sus municipios, sin embargo, existen recursos y atractivos naturales, culturales y socioeconómicos poco conocidos y estudiados, que no están integrados dentro de la oferta turística de la capital y pueden constituir una oportunidad para la necesaria diversificación de su oferta. Tal es el caso de la "Quinta Santa Bárbara", sede de la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, perteneciente al municipio La Lisa.

El conjunto de la instalación, reconocida y delimitada como tal, ostenta desde el año 2019 la condición de Monumento Nacional, avalada por variadas razones, que hacen de la

misma un espacio de indiscutible interés para muy diversos públicos. Entre ellos destacan la propia condición de “quinta”, que remite a una peculiar expansión urbanística de La Habana a inicios del siglo XX; la existencia de dos inmuebles principales, que armonizan distintas décadas, con sus respectivos valores y estilos arquitectónicos; la original historia y los significativos moradores y visitantes que registran las cinco décadas protagonizadas por Flor Loynaz; su significativa presencia en filmes cubanos; y la sostenida y esmerada preservación de un ecosistema que permite apreciar especies y ejemplares de gran interés (Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, 2021).

Con los resultados de la presente investigación se podrán identificar, evaluar y valorar los recursos naturales, histórico-culturales y socioeconómicos presentes en la "Quinta Santa Bárbara", en pos de diseñar una propuesta de uso funcional turístico sostenible para dicho espacio.

## **2. Metodología**

Para la definición de una propuesta de uso funcional turístico sostenible fue necesario regirse por la metodología para la evaluación turística y ambiental de los recursos, que integra los planteamientos realizados por Tejeda (2010) y Salinas (2013).

Se realizó una investigación principalmente cualitativa, descriptiva, documental y de campo. Para la adecuada recolección de datos se consultaron numerosas fuentes de información secundaria externa de nivel nacional e internacional como son: libros, artículos periodísticos, revistas, publicaciones provenientes de internet, trabajos de diploma, sitios web, leyes, decretos, guías o manuales diseñados por organizaciones turísticas. También fueron empleadas fuentes de información secundaria interna como fueron: mapas locales, documentos de la FNCL, expedientes técnicos y noticias. Para la investigación se utilizaron diferentes métodos, técnicas y procedimientos. Dentro de los métodos teóricos se encuentran el hipotético deductivo y el histórico lógico, los cuales se apoyaron en procedimientos como el análisis-síntesis y la inducción-deducción. Como método empírico de la investigación se realizó la encuesta, la cual se apoyó en la técnica de la entrevista y en la observación científica como procedimiento.

## **3. Resultados y discusión**

Una propuesta de uso funcional turístico requiere de 4 fases fundamentales, siguiendo la metodología planteada anteriormente. La primera de estas fases consiste en un diagnóstico que permita definir las condiciones actuales, de infraestructura y los servicios turísticos y de apoyo; las condiciones de accesibilidad y las redes técnicas del área; los recursos humanos calificados que se encargarán del funcionamiento y la gestión del turismo.

### ***Entidades de alojamiento, restauración y ocio***

Entre los centros de alojamiento más cercanos a la "Quinta Santa Bárbara" se encuentran Villa Cristal, y La Casona, ambos especializados en la atención al mercado interno.

Existen otras entidades de alojamiento cercanas, pero que pertenecen al municipio Playa como son el Hotel Palco, el Neptuno Tritón, y el Bello Caribe.

La Fundación en el pasado ha establecido alianzas de cooperación con hoteles lejanos del municipio liseño como son el Hotel Nacional, El Capri y El Riviera, con los cuales las oportunidades de cooperación siguen vigentes. En cuanto al servicio gastronómico la oferta estatal está concentrada principalmente en el complejo turístico cultural "La Giraldilla", perteneciente al municipio La Lisa; un poco más distantes, y en el municipio Playa, se encuentran "El Palenque", "El Rancho" y "La Finca".

Existe una oferta gastronómica perteneciente al sector privado bastante amplia con establecimientos como: "Juanky's Pan", "Chicostiza", "La Mía Pizza", "Aroma de Café", "El Taka Taka", "Kafelate" y "Los Viltres".

La oferta de ocio está concentrada principalmente en el centro cultural "La Hiedra", el complejo turístico "La Giraldilla" y "La Campana", dedicado a la renta de piscina y espacio para eventos.

### ***Infraestructura y servicios de apoyo***

Cercanos a la Quinta se localizan una gran cantidad de servicios que pueden servir de apoyo a la actividad turística.

Existen varios centros que ofrecen servicios de salud, como son: el policlínico Cristóbal Labra, el policlínico Elpidio Berovides, y el hospital Frank País.

Existen varios centros educacionales como la escuela "Camilo Cienfuegos", la Escuela Provincial "Olo Pantoja", la escuela de cuadros sindicales "Lázaro Peña", la Escuela Superior de Perfeccionamiento Atlético (ESPA), el politécnico "Orlando Pantoja Tamayo"; la Facultad Universitaria de Farmacia y Alimentos, además de más de cinco escuelas primarias.

En el territorio se encuentran diversas instituciones dedicadas a la investigación, entre estas entidades se encuentran: el Instituto de Farmacia y Alimentos, el Instituto de Geofísica y Astronomía, el Centro de Investigaciones Metalúrgicas, el Instituto de Investigaciones Porcinas, el Instituto de Investigaciones para la Industria Alimentaria y el Centro de Investigaciones aplicadas a la Salud Carlos J. Finlay.



Entre las entidades comerciales cercanas se encuentran la TRD "El Balcón de la Lisa", el Mercado el Pedregal, la tienda ubicada en el Cupet de 240 y 23 y la tienda *La Perla*.

### ***Redes técnicas y condiciones de accesibilidad.***

Todas las áreas cercanas a la Quinta presentan acceso al servicio eléctrico y además un suministro estable de agua potable clorada. Se dispone de los principales medios de comunicación como son telefonía fija, radio, televisión y la mayor parte de los trabajadores disponen de teléfono celular. Además, existe servicio wifi en ciertos espacios, y actualmente uno de los objetivos es extender este servicio a la sala de cine.

La "Quinta Santa Bárbara" tiene tres accesos: el acceso principal (entrada solo para uso en casos especiales) está situado en la esquina 31 y 212; la entrada habitual de la sede es por la Ave. 31; y la entrada a la Sala de Cine por la calle 212.

El estado constructivo del inmueble de forma general se puede calificar de bueno ya que ha sufrido poco deterioro y muchas de sus dependencias desde su construcción original existen, aún después de haber transcurrido más de setenta años de su edificación y treinta años de una reparación capital. Periódicamente se realizan mantenimientos internos y externos elementales, especialmente, paredes interiores y exteriores y la carpintería. No obstante, no se han logrado brindar los mantenimientos adecuados a los techos y la carpintería exterior.

### ***Recursos Humanos***

Mediante las entrevistas aplicadas a directivos, trabajadores y pobladores se pudo comprobar el interés y alto grado de aceptación por parte de estos agentes en el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y socioeconómicos presentes en la "Quinta Santa Bárbara".

Una de las principales ventajas para el desarrollo de la propuesta es la alianza estratégica establecida entre la FNCL y la mipyme Hierba Buena; esta desempeña las labores asociadas al trabajo forestal y de jardinería.

La FNCL para el mejoramiento y adecuada preservación y atención de las áreas no construidas cuenta con la asesoría de especialistas de la Fundación Antonio Núñez Jiménez de la Naturaleza y el Hombre (FANJ), del Jardín Botánico Nacional y del Jardín Botánico de Cienfuegos.

El predominio de entidades de carácter científico e investigativo, ha provocado que la mayor fuerza de trabajo se especialice en la realización de actividades de esta índole. Sin embargo, existe un sector poblacional que posee conocimientos en materia turística debido a una presencia parcial de esta actividad en el municipio liseño.

El personal que labora en la Fundación, aunque no posee estudios en turismo propiamente son personas con algún nivel técnico o universitario, que están dispuestos a recibir la capacitación y formación necesarias. En este sentido la dirección de la Fundación está dispuesta a que los recursos humanos reciban cursos, relacionadas con la cultura del servicio en entidades propicias para ello. También están interesados en aumentar su plantilla con personal capacitado en materia turística en el momento que se llegue a implementar la propuesta de uso funcional.

### ***Inventario de los recursos con potencialidades turísticas.***

La segunda fase para el diseño de la propuesta contempló la elaboración de un inventario de recursos y atractivos turísticos, siendo analizados todos los elementos tangibles e intangibles que forman parte de su patrimonio natural, histórico-cultural y socioeconómico, con el objetivo de diseñar una propuesta que aproveche de manera extensiva todas las potencialidades del espacio objeto de estudio. Fueron identificados un total de 13 recursos, los cuales se muestran a continuación:

### ***Recursos naturales y paisajísticos: Jardines de la Quinta,***

*Recursos histórico- culturales:* Galería “Espacio Único”; Sala de cine *Glauber Rocha* 2; Centro de Información, Documentación e Investigaciones; Archivo Institucional; Sala expositiva *Gabriel García Márquez*; Salón de reuniones; Centro Cultural de ARTEX; Casa de Flor Loynaz; Festival del Nuevo Cine Latinoamericano; Festival del Cine Francés; Curso a estudiantes internacionales; Sala de Cine *Glauber Rocha*.

### ***Evaluación ambiental y turística de los recursos.***

La tercera fase contempló una evaluación ambiental y turística de los recursos teniendo en cuenta una serie de elementos.

### ***Evaluación ambiental***

El hecho de que la Fundación atesore un patrimonio inmaterial y material de grandes cualidades históricas, culturales, arquitectónicas e investigativas ha propiciado que el 85% (11) de los recursos posean un valor conservativo alto, a pesar de los elevados niveles de uso actual. Por otra parte, el 92% de estos recursos presentan un uso potencial turístico elevado, por lo que son altamente aprovechables para el desarrollo de diversas actividades turísticas en la zona, que vinculen elementos naturales y culturales de manera simultánea. Lo anteriormente planteado permite inferir el hecho de que el 100% de los recursos posean un carácter atrayente, es decir, que, si se realizan un mínimo de transformaciones, podrían captar una demanda turística real y potencial. En la siguiente tabla aparecen reflejados los resultados anteriores:



**Tabla 1**

*Evaluación ambiental de los recursos identificados la "Quinta Santa Bárbara "*

No	Recursos	Valor conservativo	Uso actual	Uso potencial	Carácter Atrayente	Carácter Disuasivo
1	Jardines de la Quinta	Medio	Medio	Alto	x	
2	Archivo Institucional	Alto	Alto	Alto	x	
3	Sala expositiva "Gabriel García Márquez"	Alto	Alto	Alto	x	
4	Galería "Espacio Único"	Alto	Alto	Medio	x	
5	Sala de Cine "Glauber Rocha"	Alto	Alto	Alto	x	
6	Centro de Investigación, Documentación e Investigaciones	Alto	Alto	Alto	x	
7	Casa de Flor Loynaz	Alto	Alto	Alto	x	
8	Festival del Nuevo Cine Latinoamericano	Alto	Alto	Alto	x	
9	Festival de Cine Francés	Alto	Alto	Alto	x	
10	Sala de Cine Glauber Rocha 2	Alto	Alto	Alto	x	
11	Centro Cultural de ARTEX	Medio	Medio	Alto	x	
12	Taller a estudiantes internacionales	Alto	Alto	Alto	x	
13	Salón de reuniones	Alto	Alto	Alto	x	

*Fuente:* Elaboración propia a partir del trabajo de campo.

La mayor parte de los recursos identificados no son estacionales y pueden realizarse actividades asociados a ellos durante todo el año, exceptuando eventos de distinta índole, cuya celebración está fijada en fechas específicas como son el Festival de Nuevo Cine Latinoamericano, el Festival de Cine Francés y el Curso de Cine impartido a estudiantes norteamericanos. La estacionalidad no sería una gran limitante para el desarrollo turístico en la zona, pero si lo podría ser el hecho de que, para acceder a tres de los recursos inventariados, los cuales contienen documentación de gran valor patrimonial, se requiere una autorización previa. Existen dos alternativas de solución a dicha limitante. La primera de ellas podría ser la creación de salas expositivas que contengan aquellos elementos que,

por su significación, interés, y adecuado estado de conservación, pueden estar expuestos permanentemente. Otra alternativa pudiese ser la creación de una zona con medios digitales que contenga esta información y que además sirva como espacio para el debate y la crítica oportuna.

Aunque La Lisa como municipio pertenece a la provincia La Habana, capital del país, la zona donde se ubica la Quinta podría resultar de difícil acceso para aquellos visitantes que utilicen el transporte público, ya que este en la actualidad resulta insuficiente y en precarias condiciones. Una vez en territorio liseño, las condiciones de acceso si serían más viables, pues la distancia entre los recursos es reducida, encontrándose en un espacio con una extensión delimitada.

El territorio posee cierta experiencia turística principalmente asociada a la modalidad de turismo de eventos, lo que explica que estos recursos tengan un uso actual y potencial alto, pues pueden constituir en sí mismos un medio de promoción que permita a otros públicos, identificar recursos presentes en la Quinta cuyo uso potencial es elevado, siempre y cuando se realicen las adecuaciones necesarias.

Tras haber definido estas limitantes fue posible calcular el valor ambiental de los recursos, teniendo en cuenta los criterios de unicidad, intensidad y geodiversidad. La totalidad de los mismos alcanzó un promedio por encima de los dos puntos y cuatro de ellos obtuvieron la máxima puntuación, lo cual demuestra la autenticidad y diversidad de los recursos inventariados.

Los recursos de mayor potencial en este caso son los Jardines de la Quinta, el Archivo Institucional, la sala expositiva "Gabriel García Márquez", la casa de Flor Loynaz, el Centro de Investigación, Documentación e Investigaciones, el Festival del Nuevo Cine Latinoamericano, el Festival del Cine Francés, ambas salas de cine y el curso impartido anualmente a estudiantes internacionales. Todos los recursos mencionados presentan una puntuación por encima de los 2.5 puntos. Los resultados anteriores aparecen reflejados en la siguiente tabla.

**Tabla 2**

*Definición del valor ambiental de los recursos identificados en la "Quinta Santa Bárbara"*

No	Recursos	Unicidad	Intensidad	Geodiversidad	Total	Promedio
1	Jardines de la Quinta	2	3	3	8	2.67
2	Archivo Institucional	3	3	2	8	2.67
3	Sala expositiva "Gabriel García Márquez"	3	3	2	8	2.67
4	Galería "Espacio Único"	2	2	2	6	2

**Tabla 2**

*Definición del valor ambiental de los recursos identificados en la "Quinta Santa Bárbara" (continuación)*

No	Recursos	Unicidad	Intensidad	Geodiversidad	Total	Promedio
5	Sala de Cine "Glauber Rocha"	2	2	3	7	2.33
6	Centro de Investigación, Documentación e Investigaciones	3	3	2	8	2.67
7	Casa de Flor Loynaz	3	3	3	9	3
8	Festival del Nuevo Cine Latinoamericano	3	3	3	9	3
9	Festival de Cine Francés	3	3	3	9	3
10	Sala de Cine Glauber Rocha 2	3	3	3	9	3
11	Centro Cultural de ARTEX	2	2	3	7	2.33
12	Taller a estudiantes internacionales	3	3	3	9	3
13	Salón de reuniones	2	2	2	6	2
	Puntuación máxima	39	39	39		
	Valor alcanzado	34 (87%)	35 (90%)	34 (87%)		

*Fuente:* Elaboración propia a partir del trabajo de campo.

La cualidad preponderante es la intensidad con el 90% de la puntuación máxima a lograr, lo cual demuestra que la zona objeto de estudio posee grandes expresiones históricas, investigativas, patrimoniales, sociales, culturales y naturales; capaces de captar segmentos de la demanda turística.

Los recursos con una puntuación más baja, resultaron ser el Salón de reuniones y la Galería *Espacio Único*, ambos con una puntuación de dos puntos. En el caso del salón es conveniente aclarar que es un área bien conservada y que cumple con el resto de los trazados arquitectónicos de la casa de Flor Loynaz, sin embargo, no posee las cualidades suficientes para impresionar al visitante de forma precedera. Con las intervenciones necesarias, principalmente tecnológicas, se podría convertir en un espacio realmente único dentro de la Quinta. Algo similar ocurre con la galería, es un espacio pequeño, pero no lo suficientemente atractivo, por lo que sería conveniente incluir más obras, agrandar el área que abarca y desarrollar exposiciones que contengan pintura y cine en un mismo espacio.

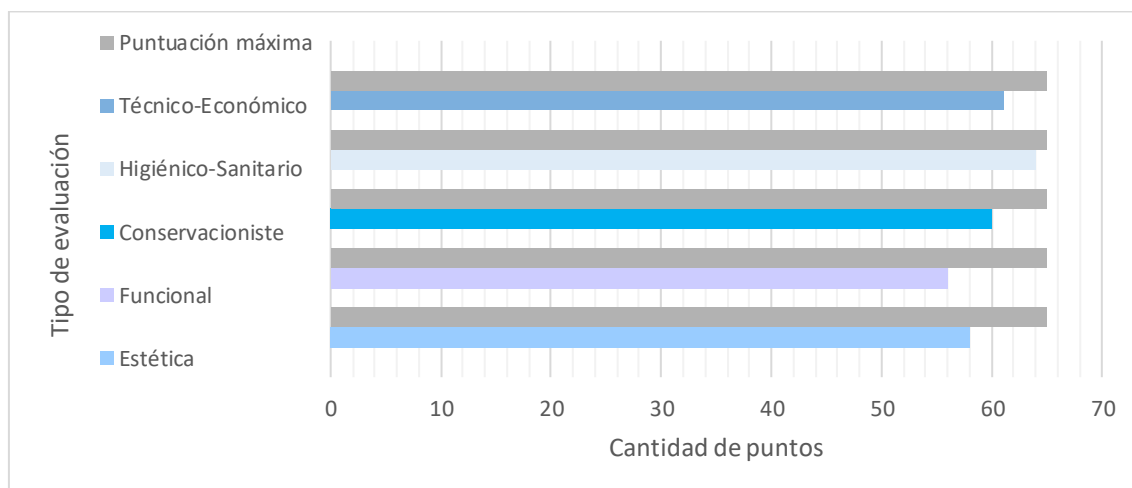
### ***Evaluación turística***

En la evaluación turística de los recursos fue necesario analizar aspectos estéticos, de conservación, técnicos-económicos, funcionales, higiénicos sanitarios. Tras dicho estudio se concluyó que el área presenta una puntuación de 299 puntos, cifra que representa el 92 % del total, siendo posible su aprovechamiento desde el punto de vista turístico.

Los elementos mejor valorados fueron los higiénicos sanitarios, los relacionados con la capacidad de los recursos para convertirse en fuente de ingresos turísticos y aquellos que hacen referencia a la necesidad de conservación. Estas cualidades alcanzaron más del 90% de la puntuación máxima, debido fundamentalmente a que los recursos inventariados tienen grandes potencialidades de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, mediante la exposición de una riqueza patrimonial con una eminente necesidad de conservación. Los resultados anteriores aparecen reflejados en la siguiente figura:

**Figura 1**

*Evaluación turística del área estudiada.*



*Fuente:* Elaboración propia a partir del trabajo de campo.

El territorio de igual manera posee una elevada idoneidad desde el punto de vista funcional y estético, pues más del 86% de los recursos contienen elementos atrayentes visual y sonoramente y además se pueden desarrollar debido a su geodiversidad, diversos tipos de actividades turístico - recreativas. Las mejores evaluaciones fueron dadas para los recursos: Casa de Flor Loynaz, Festival del Nuevo Cine Latinoamericano, Festival del Cine Francés, la Sala de Cine *Glauber Rocha* y el Curso a Estudiantes Internacionales.

Todos estos recursos alcanzaron la puntuación ideal (25), lo cual demuestra una vez más lo factible que resultaría el desarrollo del turismo de eventos en el área.

Casi la totalidad de los recursos obtuvieron una puntuación estimada entre 20 y 25 puntos, a excepción de la Galería *Espacio Único*, cuya puntuación se vio afectada fundamentalmente por elementos funcionales y conservacionistas, pues como se mencionó anteriormente se deben realizar una serie de adaptaciones en este espacio.

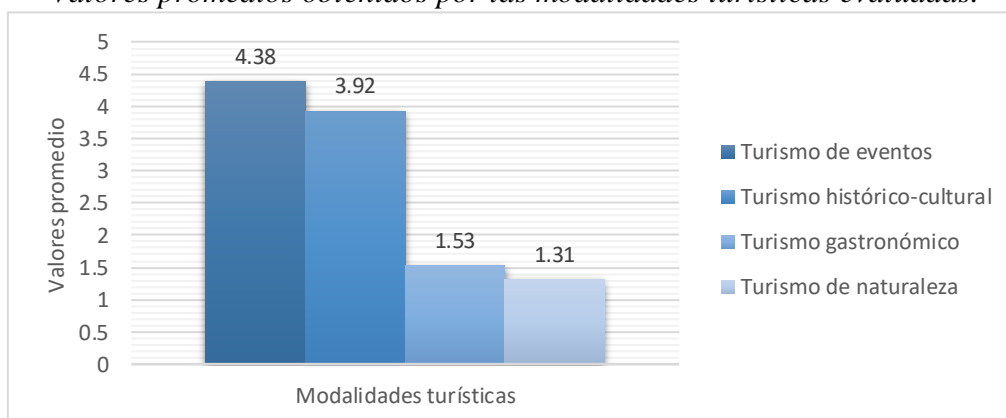
#### *Valoración de uso funcional turístico*

Teniendo en cuenta las evaluaciones realizadas con anterioridad se comprobó la utilidad turística de los recursos, mediante la determinación de su idoneidad para el desarrollo de las modalidades turísticas propuestas como son: el Turismo Histórico-Cultural, el Turismo Gastronómico, el Turismo de Naturaleza y el Turismo de Eventos.

Tras realizar los cálculos correspondientes se pudo constatar que el 100% de los recursos identificados pueden ser aprovechados en al menos dos modalidades turísticas, si se realizan los procesos de inversión necesarios. La Fundación debe convertirse precisamente en el sitio que mejor exponga esa labor como cineasta, y escritor de García Márquez y en un lugar de referida visita por el trabajo desarrollado en pos del audiovisual latinoamericano. Los resultados anteriores aparecen reflejados en la siguiente figura:

**Figura 2**

*Valores promedios obtenidos por las modalidades turísticas evaluadas.*



*Fuente:* Elaboración propia.

Las alternativas con mayor viabilidad para el desarrollo turístico, son el turismo histórico cultural y el turismo de eventos, debido a que todos los recursos inventariados poseen potencialidades para el desarrollo de actividades turísticas vinculadas a estos recursos. En el caso de esta primera opción solo el 30% (4) de los recursos requiere una mediana inversión, debido fundamentalmente a que el territorio posee cierta experiencia en la

realización de eventos de distinta índole, fundamentalmente de carácter regional y nacional, el 70% (9) restante solo demanda de pequeñas transformaciones para su aprovechamiento.

En el caso del turismo histórico-cultural el 53% (7) de los recursos necesita de igual manera una mediana inversión, debido a que muchos de los elementos histórico-culturales aquí presentes son de un gran valor patrimonial y el acceso a ellos es limitado.

Al turismo gastronómico se vinculan un total de 6 recursos, de los cuales el 83% (5) requiere de una mediana inversión, esta modalidad está propuesta para ser implementada en el mediano y largo plazo.

En lo referente al turismo de naturaleza, aunque solo se asocian 5 recursos, de los cuales el 80% (4) requiere de medianas inversiones, esta modalidad presenta un gran potencial de desarrollo debido a la riqueza natural y paisajística que rodea a la casa de Flor Loynaz. Para poner en valor totalmente estos recursos, es necesario un proceso de rediseño del jardín, con la siembra de nuevas especies fundamentalmente ornamentales, la poda de muchas plantas que se encuentran dañados y la creación de espacios para un disfrute más interactivo de la naturaleza y sus valores.

#### *Síntesis de la propuesta de uso funcional*

Después de haber realizado los análisis y evaluaciones preliminares es viable concretar la última fase del diseño, la cual contiene las actividades, requerimientos y recomendaciones para la implementación y medidas de protección y manejo.

#### *Actividades turísticas.*

Teniendo en cuenta las modalidades anteriormente planteadas se proponen las siguientes actividades turísticas a implementar en el largo, mediano y corto plazo:

- 1 Acampadas al aire libre.
- 2 Recorridos a pie o a caballo por los jardines de la Quinta.
- 3 Asistencia a talleres sobre audiovisual, literatura, manualidades, artes plásticas, guitarra, fabricación de instrumentos musicales (maracas).
- 4 Participación en eventos asociados al cine latinoamericano, a la vida de Gabriel García Márquez o a cualquier otro donde la Fundación sea sede.
- 5 Proyección de películas de gran alcance en la sala de cine.
- 6 Contemplación y disfrute de las especies de la flora y la fauna, incluyendo las aves endémicas y migratorias.
- 7 Captación de imágenes a paisajes naturales, rurales, históricos y culturales (travesías fotográficas) a modo de concurso.
- 8 Compra de productos gastronómicos, plantas y artesanías locales.



- 9 Asistencia a cines foros.
- 10 Participación en talleres comunitarios sobre cultura local.
- 11 Intercambio con la cultura local, su gastronomía, su idioma, sus tradiciones, sus colectivos, su forma de vestir, de vivir.
- 12 Conciertos mensuales en los jardines de la Quinta.
- 13 Fogatas nocturnas con una persona encargada de contar leyendas, cuentos, anécdotas sobre la Quinta, Flor Loynaz, García Márquez y cine latinoamericano.
- 14 Conferencias, publicaciones, simposios y otras actividades didácticas, ofrecidas en lo que es la casa de Flor Loynaz.
- 15 Asistencia a proyectos educativos en la sala de cine, mediante actividades que permitan a los estudiantes realizar análisis sobre la filmografía proyectada.
- 16 Café Conversatorio sobre la vida de Gabriel García Márquez.
- 17 Participación en recorrido temático turístico, el cual se estructurará alrededor de las producciones de mayor éxito que han sido grabadas en la Quinta.
- 18 Asistencia a shows en vivo con personajes de películas ya filmadas, mediante la demostración de la filmación de una escena.
- 19 Encuentros programados con actores reconocidos del cine latinoamericano.
- 20 Realización de actividades de yoga, taichí en espacios acondicionados para ello.

#### *Requerimientos para la implementación.*

1. Realizar acciones para la restauración y poda en muchos sectores de la Quinta.
2. Acometer tareas de reparación en lo que fuese la casa de Flor Loynaz, principalmente en los techos, los cuales se encuentran en estado de deterioro.
3. Fortalecimiento del alumbrado público en la zona.
4. Disposición y acondicionamiento de las áreas e instalaciones para el desarrollo de las actividades propuestas.
5. Iniciar gestiones con las instituciones que corresponda (CUJAE, UCI) en aras de lograr una representación holográfica de Gabriel García Márquez.
6. Determinar entre los elementos atesorados en los fondos institucionales aquellos que, por su significación e interés, y adecuado estado de conservación, podrían estar expuestos permanentemente.
7. Creación de una app que permita reforzar la propuesta de valor.
8. Establecimiento de cajeros automáticos y estacionamientos.
9. Fortalecimiento de las rutas de transporte del Sistema de transportación Nacional que pasen cercanos a la zona y establecer alianzas estratégicas con empresas destinadas a la transportación de mercado internacional como pueden ser Transtur o Transgaviota.
10. Incorporación de nuevos servicios de alojamiento, restauración y ocio.

11. Emplear las audioguías para apoyar el aprendizaje en las exposiciones del centro.
12. Uso de la metodología Blueprint, diagrama que visualiza las relaciones entre los diferentes servicios y componentes de un negocio- personas, lugares, objetos y procesos.
13. Empleo de la tecnología NFC o de corto alcance durante eventos, congresos, seminarios.
14. Realizar una propuesta de innovación de la identidad que incluya actividades que reinventen símbolos, que resalten elementos visibles e invisibles que son propios, específicos e irrepetibles.
15. Utilización de herramientas para conocer la opinión de los clientes como Google Business y herramientas para monitorizar datos como Google Analytics.

*Medidas de protección y manejo.*

- 1 Diagnóstico de las necesidades formativas y de capacitación reales de los distintos agentes involucrados en el desarrollo turístico del territorio.
- 2 Realización de estudios de Capacidad de Carga Turística (CCT) en los recursos inventariados.
- 3 Estimulación de las relaciones empresariales locales y el crecimiento de otros sectores vinculados directa e indirectamente a la actividad turística.
- 4 Implementación y ejecución de programas de vigilancia, seguridad y control.
- 5 Adquisición de los medios de protección y del equipamiento necesario para el desarrollo de las actividades propuestas: botiquín de primeros auxilios y extintor de incendios.
- 6 Implicación en las actividades turísticas que se desarrollen, a la población, de forma activa, ya sea como guías locales, en actividades agrícolas o en talleres expositivos de los logros comunitarios.
- 7 Ejecución de mecanismos para la educación ambiental y concientización de la población.
- 8 Conformación de un equipo técnico de apoyo y asesoramiento a la actividad turística y su gestión.
- 9 Empleo de las herramientas para el control y medición de la calidad como las listas de chequeo, hojas de verificación y el control estadístico de los procesos.
- 10 Generación de un calendario para la programación de actividades dirigidas a la capacitación de la comunidad en diferentes áreas del conocimiento.
- 11 Coordinación de esfuerzos mediante la articulación, consenso y concertación entre el sector turístico público y el sector privado, que faciliten el desarrollo de las potencialidades de las instituciones y de los actores locales.
- 12 Seguimiento y medición de los diferentes procesos y productos que se oferten, así como el control de las no conformidades, mediante acciones correctivas y preventivas.

- 13 Implementación de un programa de gestión de la calidad, tomando como referencia el Sistema de Gestión de la Calidad basado en las normas ISO 9000.
- 14 Estudio de las posibilidades para organizar ofertas de pre y post evento.
- 15 Adecuación de las actividades turísticas propuestas a la legislación y prácticas nacionales establecidas en pos de una mejor gestión y conservación del patrimonio natural y cultural.
- 16 Certificación de que los materiales utilizados para el desarrollo de nuevas infraestructuras y el mantenimiento de las ya existentes, tengan bajo impacto para el medio ambiente.
- 17 Garantizar que el diseño de la infraestructura y los productos/servicios turísticos del área incluyan alternativas para personas discapacitadas.
- 18 Incremento de las alianzas estratégicas entre las entidades productoras locales y las diferentes instalaciones que ofrezcan servicios al turismo.
- 19 Empleo de energías renovables (energía eólica, energía solar, energía hidráulica).
- 20 Evaluación in situ de los elementos que conforman el producto turístico, con la finalidad de corroborar su disponibilidad para consumo, nivel de calidad, estado de conservación de los componentes de la oferta e inversiones para la puesta en valor.
- 21 Estimación de los beneficios y oportunidades económicas, como consecuencia de la implementación y desarrollo del producto turístico, de acuerdo a las variables tiempo, costo y organización.
- 22 Manejo de los desechos líquidos y sólidos en las áreas vinculadas a las actividades turísticas.
- 23 Delimitar las áreas según las características de los recursos teniendo en cuenta capacidad de carga, niveles de vulnerabilidad, estado de accesibilidad y riegos.

#### 4. Conclusiones

La identificación y evaluación de los recursos turístico presentes en la "Quinta Santa Bárbara" posibilitó la definición de una propuesta de uso funcional turístico sostenible. Además, se arribaron a las siguientes conclusiones.

- El desarrollo local sostenible constituye un enfoque teórico que surge en contraposición al carácter netamente cuantitativo que ha tenido el desarrollo. Por lo tanto, la adopción de estrategias turísticas de desarrollo local, deben adoptar la sostenibilidad como uno de sus ejes principales de acción.
- A pesar de que La Lisa no se concibe como un municipio turístico dispone de un conjunto de recursos y atractivos que permitirían al turismo convertirse en un factor importante de desarrollo local.
- La "Quinta Santa Bárbara", posee diversos recursos naturales, histórico-culturales y socioeconómicos, los cuales pueden convertirse en fuente de atracción turística,

siempre y cuando se logre una adecuada planificación y ejecución de las actividades y modalidades propuestas.

- La propuesta de uso turístico definida establece 20 actividades, vinculadas a 4 modalidades que aprovechan los 13 recursos identificados: Contempla, además, indicaciones, requerimientos, recomendaciones y medidas para la implementación de las mismas.

## **5. Conflicto de intereses**

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

## **6. Declaración de contribución de los autores**

Todos autores contribuyeron significativamente en la elaboración del artículo.

## **7. Costos de financiamiento**

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios de los autores.

## **8. Referencias bibliográficas**

Aguirre Bertel, A. M., Arroyo Oviedo, L. P., & Navarro Mesa, C. I. (2018). Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre. *Económicas CUC*, 39(1), 117-136.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17981/econcuc.39.1.2018.08>

Bauzá Martorell, F., & Melgosa Arcos, F. J. (2020). El Turismo después de la pandemia global, perspectivas y vías de recuperación. *Asociación Española de Expertos Científicos*. <https://doi.org/https://doi.org/10.14201/0AQ0296>

Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano. (2021). Acerca de la posible creación del museo -de cuarta generación- “Quinta Santa Bárbara, Monumento Nacional”.

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347753793006>

González Herrera, M. R., Rodríguez Rodríguez, M. d., Álvarez Hernández, J. A., Azpeitia Herrera, L. D., & Castro Acevedo, G. (2017). Strategic structuring for the sustainable management of urban heritage tourist destinations. *Remedios, Cuba. International Journal of Innovative and Applied Research*, 5(3), 79-92. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/10553/55409>

Ministerio de Economía y Planificación. (2019). Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030. <https://www.mep.gob.cu/es/pndesods-2030/plan-nacional-de-desarrollo-economico-social-2030>

Ministerio de Justicia. (2022). Gaceta Oficial No. 70 Ordinaria de la República de Cuba. <http://www.gacetaoficial.gob.cu/>

Salinas, E. (2013). Geografía y Turismo: Aspectos territoriales del manejo y gestión del Turismo. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria Felix Varela.

Tejeda, M. M. (2010). Diseño de Productos Turísticos Sostenibles y Sustentables. EGETUR, La Habana, Cuba.

Torres Cadena, J. P., Navarro Jurado, E., & Guevara Plaza, A. (2019). Local development and tourism: conceptualization, methodologies and applications. *Revista Espacios*, 40(25), 13. <https://doi.org/https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.revistaespacios.com/a19v40n25/a19v40n25p13.pdf&ved=2ahUKEwjP4dK97sX7AhVwSTABHftEAR8QFnoECBAQAQ&usg=AOvVaw0tbx1Gm1S65LHwQVJT945T>.

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Ciencia & Turismo**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Ciencia & Turismo**.

